

**СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ТЕЛЕКОМПАНИИ REN TV,  
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ ФБК  
И ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»**

# **Сколько тратит Россия**

**РАЗДЕЛ 11**

**ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА**

Москва, 2005 г

## Содержание

<b>«ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА» В СТРУКТУРЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССТАТА.....</b>	<b>4</b>
<b>ПОТРЕБЛЕНИЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>ЗАТРАТЫ.....</b>	<b>7</b>
<i>Официальные показатели.....</i>	<i>7</i>
<i>Экспертные данные.....</i>	<i>9</i>
<i>Международные сравнения.....</i>	<i>15</i>
<b>ОЦЕНКА ФБК.....</b>	<b>18</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ.....</b>	<b>28</b>

Авторский коллектив: доктор экономических наук И.А.Николаев (руководитель),  
С.В.Ефимов  
А.М.Калинин  
Е.В. Марушкина.

## «Образование и культура» в структуре показателей Росстата

Расходы домохозяйств на образование и культуру в структуре показателей Росстата включают очень разнородные статьи расходов<sup>1</sup>.

К разделу «Образование» Росстат относит следующие направления расходов:

- Дошкольное и начальное образование;
- Среднее образование;
- Высшее образование;
- Образование, не определенное по уровню.

Услуги дошкольных учреждений включены в раздел прочих предметов и услуг.

В разделе «Досуг и культура» Росстат вводит следующую классификацию статей расходов домохозяйств:

- аудиовизуальное, фотографическое и информационно-обрабатывающее оборудование и принадлежности, включая ремонт (телевизоры, видеомагнитофоны, музыкальные центры, фотоаппараты, видеокамеры, кассеты и грампластинки и пр.);
- прочие крупные предметы длительного пользования для досуга и культурного назначения (музыкальные инструменты, спортивные принадлежности), включая ремонт;
- игры, игрушки, оборудование для спорта, цветы, домашние животные;
- услуги физкультуры и спорта;
- экскурсионные услуги;
- услуги фотографий и фотолабораторий,
- прочие развлекательные, культурные и религиозные мероприятия;
- ветеринарные услуги,
- услуги учреждений культуры;
- азартные игры;
- газеты, книги, канцелярские принадлежности.

---

<sup>1</sup> Постановление Госкомстата России от 10 апреля 1997 года № 21 «Об утверждении статистического инструментария по обследованию бюджетов домашних хозяйств»

Сразу следует отметить, что в целях избежания двойного счета в данном исследовании будут рассматриваться расходы, относящиеся только к сфере культуры, поскольку многие статьи расходов, включаемые Росстатом в данный раздел, рассмотрены в других главах исследования «Сколько тратит Россия». В частности, расходы на оплату оборудования для спорта, спортивных принадлежностей и услуг физкультуры и спорта подсчитывались в рамках раздела «Здоровье». Расходы на оплату аудио и видеотехники рассматривались в разделе «Товары для дома». Расходы на оплату ветеринарных услуг, услуг фотолабораторий, игр и игрушек, цветов и домашних животных просто нельзя отнести к категории «Образование и культура», поэтому они также не будут рассмотрены в данном разделе<sup>2</sup>.

В то же время, Росстат в публикуемых статистических сборниках<sup>3</sup> в структуре потребительских расходов выделяет:

- Расходы на оплату услуг учреждений культуры;
- Расходы на оплату услуг в системе образования.

Такая группировка расходов содержит неопределенность. В частности, не понятно, куда относятся расходы на книги, газеты, канцтовары. Если ориентироваться на «Методологические положения по статистике» Росстата, расходы на эти товары включены в статью расходов на прочие непродовольственные товары, в которую попадают и многие другие расходы (например, на спорттовары). Поэтому использование в целях данного исследования суммы расходов по статье «расходы на прочие непродовольственные товары» невозможно.

Таким образом, в данном разделе будут оцениваться расходы домохозяйств по следующим основным статьям, которые назовем для простоты «расходами на культуру»:

- экскурсионные услуги;
- услуги учреждений культуры (музеи, выставки, театры, кино, концерты и пр.);
- азартные игры;
- газеты, книги, канцелярские принадлежности.

По направлению «Образование» представляется целесообразным придерживаться классификации, введенной Росстатом.

В целом, учитывая официальную классификацию расходов домохозяйств на образование и культуру и принятые допущения, следует иметь в виду, что возможны расхождения официальных данных и экспертных оценок, которые

---

<sup>2</sup> данные расходы рассматриваются в главе «Прочие» исследования «Сколько тратит Россия»

<sup>3</sup> Социальное положение и уровень жизни населения России. 2003; Россия в цифрах. 2003.

могут быть связаны, в том числе, и с различными группировками тех или иных расходов.

## Потребление

В настоящее время минимальные нормы потребления товаров устанавливаются Федеральным законом от 20 ноября 1999 г. № 201-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». Норма потребления школьно-письменных товаров установлена в объеме 3 штук на год (для детей норма 27 штук на год).

Доля расходов на культурно-просветительные мероприятия и отдых, заложенная в структуре минимального потребительского бюджета мужчины трудоспособного возраста в 1988 году, составляла 2,6% всех потребительских расходов или 6,3% от суммы расходов на непродовольственные товары<sup>4</sup>. Причем, в 1988 году устанавливался список расходов на услуги для духовного развития, по которому производился расчет годового потребления. Например, больше половины годовых расходов на культурные цели приходилось на печатные издания. Далее следуют посещение кино и экскурсии. При этом, интересно отметить, что хотя театры и зоопарки включены в список культурно-просветительских мероприятий советского человека, но в графе расходов напротив них стоят прочерки. **В настоящее время минимальная доля расходов на культурные мероприятия Законом № 201-ФЗ не устанавливается.** Таким образом, сегодня фактически законодательно закреплено положение о том, что россиянам не обязательно тратиться на культуру и без нее они уж как-нибудь проживут.

Тем не менее, россияне не пренебрегают возможностью культурно провести досуг. Так, по данным Росстата, в 2002 году больше всего театралов было в Санкт-Петербурге и Москве (678 и 662 посещения театров на 1000 человек населения соответственно). На последнем месте по этому показателю – Алтай, уступивший место даже Чеченской республике (17 и 34 зрителя на 1000 жителей соответственно).

Интересная картина в региональном разрезе складывается с библиотечным фондом. По данным Росстата, по количеству экземпляров книг в библиотеках, приходящемуся на одного на жителя, лидируют Чукотский АО и Магаданская область (по 13 книг на одного жителя). Москва по этому показателю занимает 9 место.

---

<sup>4</sup> Госкомтруд СССР 1989 год

## Затраты

### Официальные показатели

По данным Росстата, в 2003 году расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры составили **85 млрд руб.** или 1,4% от всех потребительских расходов, на оплату услуг в системе образования **97,2 млрд руб.** или 1,6%. Итого, **на образование и культуру население по официальным данным израсходовало 182,2 млрд руб.**, или 3% своих потребительских расходов.

Анализ динамики расходов россиян на культуру и образование показывает тенденцию роста доли этих расходов, которая особенно четко проявилась с 2000 года (табл. 1).

**Таблица 1**

**Доля расходов на оплату услуг учреждений культуры и образования в общем объеме потребительских расходов, %**

	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Услуги учреждений культуры	0,2	0,5	0,4	0,5	1,0	1,1	1,4
Услуги в системе образования*	1,2	1,0	1,5	1,2	1,4	1,7	1,6
<b>Итого</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>

Примечание: \*включая дошкольное воспитание

Источник: Росстат

Начиная с 2000 года наметилась ярко выраженная тенденция роста спроса на услуги музеев, театров, библиотек, что связано с некоторым улучшением благосостояния населения.

В отношении расходов на услуги образования 1998 год стал точкой минимума. Со следующего года доля резко возросла, что может говорить о заметном росте нагрузки на семейные бюджеты россиян, вынужденных оплачивать обучение своих детей по твердым ставкам, номинированным в у. е., в условиях произошедшей девальвации рубля. В 2000 году ситуация несколько стабилизировалась, а начиная с 2001 года снова начался рост. Однако в этом случае рост доли потребительских расходов в сфере образования можно объяснить ростом уровня реальных денежных доходов россиян и, соответственно, повышением доступности услуг платного образования.

Сравнение индексов потребительских цен на услуги в сфере образования и культуры с общим индексом потребительских цен и индексом цен на платные услуги за период с 1993 по 2003 гг. приведено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение индекса цен на услуги в сфере образования и культуры с индексом потребительских цен (ИПЦ) и индексом цен на платные услуги за 1993-2003 гг.

	Отношение индекса цен к	
	ИПЦ	индексу цен на платные услуги
Услуги дошкольного воспитания	2,39	0,24
Услуги учреждений культуры	6,38	0,63
Экскурсионные услуги	2,85	0,28
Услуги образования*	0,73	0,69

Примечание: \* - за период 1997-2002 гг.

Источник: Росстат, ФБК

В период 1993-2003 гг. цены на все услуги в сфере дошкольного воспитания и культуры росли более высокими темпами, чем общий индекс потребительских цен. Больше всего подорожали услуги учреждений культуры. Индекс цен на них превышает общий ИПЦ в 6,4 раза. В то же время, как видно из таблицы 2, цены на услуги дошкольного воспитания, учреждений культуры и экскурсионные услуги росли более медленными темпами относительно индекса цен на все платные услуги населению.

В период 1997-2002 гг. цены на услуги образования росли на 25% медленнее, чем общий ИПЦ. При этом в большей мере дорожали платные услуги государственных, а не частных образовательных учреждений. Так, индекс цен на обучение в государственном ВУЗе за 2000-2002 гг. составил 121,4%, а в негосударственном – 115%.

Определенное представление об уровне расходов населения на оплату тех или иных услуг можно получить из анализа данных по объему предоставленных платных услуг населению. По данным Росстата, объем оказанных населению платных услуг в сфере образования и культуры в 2003 году составил **126,7 млрд руб.** или 9% от совокупного объема платных услуг населению, из которого:

- услуги в сфере культуры – 34 млрд руб. (2,4% от общего объема платных услуг населению);
- услуги системы образования – 92,7 млрд руб. (6,6%).

Сравнивая объем предоставленных услуг в сфере культуры населению (34 млрд руб.) и сумму расходов домохозяйств на оплату этих услуг (85 млрд руб.), обращает на себя внимание 2,5-кратное расхождение этих показателей. Это может объясняться несовпадением списка статей, по которому рассчитывается агрегированный показатель суммы расходов населения на культуру и досуг, со списком статей, по которому рассчитывается сумма оказанных услуг населению в сфере культуры. Например, при обследовании расходов домохозяйств затраты на

ветеринарные услуги, услуги физкультуры и спорта включаются в раздел «Досуг и культура», а при формировании структуры оказанных платных услуг населению суммы оказанных ветеринарных услуг и услуг физкультуры являются самостоятельными показателями и не включаются в сумму оказанных населению услуг в сфере культуры. Таким образом, список статей расходов населения на культуру шире, чем список оказанных услуг населению в сфере культуры. Соответственно, и агрегированный показатель расходов домохозяйств на культуру рассчитывается по большему числу позиций, чем агрегированный показатель суммы оказанных населению услуг в сфере культуры.

По услугам в сфере образования эти данные практически совпадают. Россияне оплатили услуг в сфере образования на сумму 97,2 млрд руб., а объем оказанных этих услуг составил 92,7 млрд руб. Небольшой перевес в сторону расходов домохозяйств свидетельствует о существовании неофициальных расходов, таких как оплата репетиторов для подготовки к вступительным экзаменам, единоразовые платежи «в конверте» при поступлении в ВУЗ и прочие «серые» расходы.

### Экспертные данные

Экспертных данных по всей совокупности товаров и услуг, связанных с образованием и культурой, не существует. Чаще всего аналитики оценивают отдельные сегменты:

- образование (высшее, среднее, начальное, дополнительное);
- дошкольное воспитание и образование (детсады, ясли, подготовка к школе);
- услуги учреждений культуры (музеи, театры, выставки, кино, клубы, дискотеки и т.п.);
- экскурсионные услуги;
- азартные игры (казино, игровые автоматы, лотереи);
- покупка книг и печатной продукции;
- покупка канцелярских принадлежностей.

*Образование.* По данным аналитической группы "Эксперт-МА", полученным в ходе проведения исследования "Стиль жизни среднего класса" (совместно с Группой Monitoring.ru), из примерно 10 млн российских семей, имевших в 2001 году доход, превышающий 150 долл. в месяц на каждого члена семьи, около 60% семей имели расходы, связанные с оплатой образовательных услуг. Средний уровень расходов на одну такую семью составил около 850 долл. за год. А общие расходы российского среднего класса на образование в 2001 году можно оценить приблизительно в 5 млрд долл., что составляет 80-90% от общего объема рынка.

Исследование расходов населения в сфере образования провела Высшая школа экономики. По оценкам специалистов ВШЭ, на профессиональное образование российские семьи тратят около 5 млрд долл. в год. Кроме того,

в среднем каждый год россияне тратят около 1 млрд долл. на оплату различных услуг, связанных с поступлением детей в высшие учебные заведения (занятия с репетиторами, дополнительные уроки в школах, учеба на подготовительных курсах, а также взятки членам приемных комиссий).

Еще столько же тратят студенты и их родители во время учебы в ВУЗе на взятки за сдачу сессии и прием зачетов, подготовку курсовых и дипломных работ подставными лицами.

Существенная доля расходов приходится на оплату услуг системы дополнительного образования. Это всевозможные курсы: от иностранных языков и компьютерных программ до курсов массажистов и автошкол.

Точной статистики о том, сколько наших школьников и студентов обучается за рубежом, нет. По экспертным оценкам турфирм<sup>5</sup>, занимающихся образовательными программами, эта цифра приближается к 30 тыс. человек. Помимо людей, получающих за границей классическое образование, есть еще и россияне, которые изучают иностранные языки за рубежом во время каникул или отпусков. Таких насчитывается около 30-40 тыс. в год.

Но даже без учета расходов на зарубежное обучение, экспертные оценки расходов россиян на образование в 1,5 раза превышают официальный показатель.

*Дошкольное воспитание и образование.* В данном случае следует учитывать не только официальную оплату услуг ведомственных и государственных садиков и яслей, но и расходы на частные дошкольные учреждения и даже на “нелицензированные” мини-садики, организованные в частных квартирах и домах.

В частных садах “полного цикла” группы насчитывают 10-15 малышей, занимаются с ними педагоги, врачи, тренеры, психологи и другие специалисты. В некоторых частных садиках организован транспорт для доставки детей. Кроме того, спецслужбой некоторых учреждений являются экспериментальные и авторские образовательные программы, а также программы по подготовке к школе. Пребывание ребенка в подобном садике обойдется родителям в среднем в 200 долл. в месяц<sup>6</sup>. Но оплата может быть и выше. Все зависит от того, какие виды дополнительных занятий для своего ребенка подберут родители. Ведь именно ради индивидуального подхода они и приводят своих детей в “дорогие” частные садики.

Очень распространены, особенно среди семей с доходами выше средних, в последние годы стали приходящие на дом педагоги, которые готовят детей к

<sup>5</sup> [http://radio-disco.ru/?an=d\\_news&uid=3136](http://radio-disco.ru/?an=d_news&uid=3136)

<sup>6</sup> <http://marafon-moskva.narod.ru/primery/7.html>

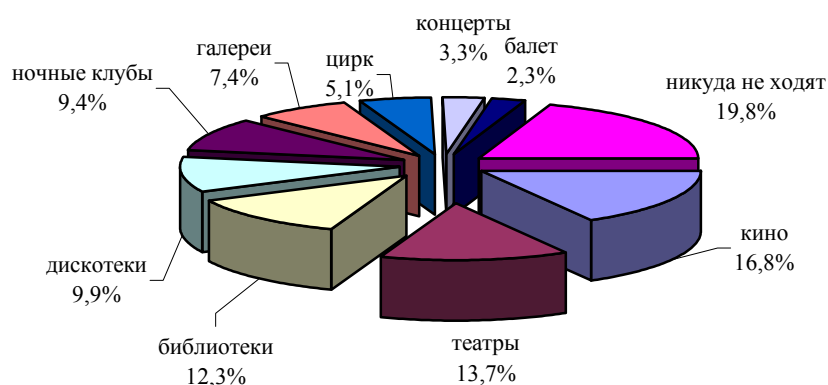
школе. Это услуги являются аналогом репетиторства при подготовке выпускников к вступительным экзаменам в ВУЗы.

*Услуги учреждений культуры и развлечений.* Рост доходов приводит к появлению у населения свободных средств и, как следствие, к росту потребности в различного рода развлечениях и культурном времяпрепровождении. Традиционно, к индустрии культдосуга и развлечений относят музеи, выставки, концерты, театры и кинотеатры, дискотеки. В последнее время возрастающей популярностью пользуются боулинг-клубы, гольф-клубы, парки, аттракционы, аквапарки, ночные клубы, интернет-кафе, катки, роллердромы и тому подобное.

По данным опроса агентства КОМКОН, проведенного в конце 2004 года, чаще всего россияне ходят в кино. За последние полгода в кино побывали 16,8% населения. На втором месте по посещаемости – театры (13,7%) и библиотеки (12,3%). Дискотеки и ночные клубы уступили место библиотекам – их выбирают для проведения досуга 9,9 и 9,4% россиян соответственно. В художественную галерею или музей сходили 7,4%, в цирк – 5,1%, на концерты сатириков и юмористов – 3,3% и, наконец, завершает список балет – 2,3% (рис. 1).

**Рисунок 1**

**Посещение культурных мероприятий**



Источник: КОМКОН

По данным маркетинговых исследований, в 2003 году в России посетители боулинг-клубов за удовольствие катать шары заплатили около 100 млн долл<sup>7</sup>.

В общей сложности, по различным экспертным оценкам, в сфере культуры и развлечений с учетом сегмента азартных игр россиянами ежегодно тратится 2,5-3 млрд долл<sup>8</sup>.

*Экскурсионные услуги.* Выбор экскурсий очень обширен. Только по Москве проложено около 50 маршрутов, среди которых — «Древнее Замоскворечье», «Из истории Садового кольца», «Москва литературная». Традиционно большим спросом пользуются однодневные экскурсии в города «Золотого кольца». В Санкт-Петербурге все большую популярность набирают экскурсии по "путинским местам"<sup>9</sup>.

По данным компании «Ванд Интернешнл», особым спросом у старшеклассников пользуются экскурсионные автобусные программы, связанные с мистикой и «ужасиками»: "По следам московских привидений", "Аномальные и загадочные места Москвы", "Тайны московских подземелий".

Стоимость автобусных экскурсий, проводимых в рамках одного дня, обычно составляет 350-380 руб.

Стабильно высоким спросом пользуются многодневные автобусные туры по европейским странам. По данным Российского союза туристической индустрии (РСТ), автобусный поток только из Москвы составляет более 100 тыс. человек в год. Из Питера путешествовать по Европе на автобусах ежегодно отправляется около 40 тыс. человек. Жители других регионов в основном начинают поездку из столицы, составляя до 60% от общего потока. Спрос на подобные поездки в последнее время растет примерно на 15-20% в год.

*Азартные игры.* Как известно, очень большие деньги делаются на человеческих страстях и слабостях, в частности на желании Homo Sapiens быстро обогатиться, не прикладывая при этом особых усилий. Поэтому не удивительно, что азартные игры и всевозможные лотереи являются сверхдоходным бизнесом, в котором крутятся миллиарды долларов. Для многих россиян, независимо от возраста и социального статуса, посещение игорного заведения, будь то престижное казино или небольшой павильон с игровыми автоматами, стало неотъемлемой частью жизни. Для кого-то это возможность испытать Фортуну и преумножить свое состояние, для кого-то — способ снятия стресса вследствие напряженного ритма жизни или же наоборот, уход от наскучившей повседневности. Причем количество

<sup>7</sup>

<http://www.lh.ru/msknwdb.nsf/ArticlesKnowBase/3A5C16464AF76399C3256F31003CD92E?OpenDocument&group=EB7266A4854137C643256DEF003EBCD5>

<sup>8</sup> <http://www.moskvaimir.mos.ru/publications/15.html>

<sup>9</sup> <http://travel.newsru.com/news/509.html>

«заразившихся азартом» в нашей стране увеличивается в геометрической прогрессии. Игры на «большие» деньги стали доступны практически каждому. Если есть спрос - есть и предложение, и количество игровых заведений растет как грибы после дождя. Сейчас пару-тройку автоматов можно обнаружить практически на любом железнодорожном вокзале, автостанции или в магазине, даже в маленьких городах и населенных пунктах, существенно отдаленных от Москвы и Питера.

Оценки российского рынка азартных игр отличаются очень большим разбросом. Так, по данным отдела лицензирования и проведения лотерей Федерального агентства по физической культуре и спорту (Росспорт России), прибыль каждого из крупных казино (в Москве и Питере таковыми считаются десять) оценивается в 5 млн долл. ежемесячно. Казино помельче (их в двух столицах до сотни) зарабатывают в среднем по 1,5 миллиона в месяц. Чистая же прибыль от всего игорного бизнеса России, по самым скромным подсчетам, превышает 6 млрд долл. в год.

Компания Deloitte оценивает годовой оборот российского игрового рынка примерно в 900 млн долл.<sup>10</sup>. Оценка сети игровых залов «Вулкан» несколько выше — более 1 млрд долл. При этом, эта оценка включает в себя только игровые залы и казино. На Москву приходится около 45% рынка.

По данным Российской ассоциации развития игорного бизнеса, на игровые автоматы, казино и лотереи россияне в 2003 году потратили 1,5 млрд долл.<sup>11</sup>.

К 2008 году, по оценке Deloitte, рынок может вырасти до 2,3 млрд долл. Причем рост затрат населения на азартные развлечения в основном будет происходить за счет расширения сегмента игровых автоматов.

Наравне с обычными игорными заведениями, все большую популярность приобретают виртуальные казино. Месячный оборот ведущих казино российского рынка онлайн-азартных игр составляет порядка 0,5 млн долл. и продолжает расти со скоростью 10-20% в месяц<sup>12</sup>.

Помимо казино и игровых автоматов, к индустрии азартных игр относятся лотереи. По состоянию на 2002 год фактически регистрируемая государством емкость лотерейного рынка составляла примерно 10 млрд руб. в год. Между тем, потенциальная емкость оценивается примерно в 22-27 млрд руб. в год<sup>13</sup>. Кроме того, помимо легального лотерейного бизнеса, значительное распространение получили плохо контролируемые полуполегалынные моментальные лотереи и противозаконные так называемые «лохотроны».

<sup>10</sup> <http://www.sobkor.ru/lenta/news-dir/61086.html>

<sup>11</sup> <http://all-games.ru/publications/?itemid=108>.

<sup>12</sup> <http://www.casino2000.ru/history.php3?id=227>

<sup>13</sup> <http://www.budgetrf.nsu.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf175-19/vestniksf175-19030.htm>

*Книги и печатная продукция.* По данным исследования "Стиль жизни среднего класса, 2001/02" ("Эксперт-МА", группа Monitoring.ru), россияне, которых можно отнести к среднему классу, читают много и с удовольствием. Согласно исследованиям, в течение года траты на книги в расчете на среднюю семью составляют в среднем 40 долл. в год. Таким образом, совокупные расходы на книги всех семей со средним достатком составляют примерно **1,9 млрд долл.** По оценкам маркетологов, тратить те же граждане готовы в 2,5 раза больше - в среднем 100 долл. на семью. Т.е. потенциальный объем рынка составляет 4,8 млрд долл.

Куда менее радужную картину демонстрируют более поздние исследования маркетинговых компаний. Так, по данным исследования, проведенного в марте 2003 года компанией "Ромир", всего 22% россиян покупают книги. Объем розничного рынка в 2002 году оценивался примерно в 1 млрд долл.

По данным исследования, проведенного компанией КОМКОН во втором полугодии 2004 года, 28% россиян покупали книги.

По данным Ассоциации распространителей печатной продукции России, в 2002 году совокупный тираж газет составил около 8 млрд экземпляров, журналов – 520 млн экземпляров. Несмотря на столь внушительные цифры необходимо принимать во внимание, что заявленный тираж не соответствует реальному и, тем более, реализуемому. Как показали социологические опросы, четверть россиян вообще не читает периодические издания<sup>14</sup>. В целом, по мнению аналитиков, рынок печатной продукции очень хаотичен и непрозрачен, что серьезно затрудняет его оценку.

Экспертный совет Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) оценил емкость рынка печатной прессы в 2003 году в 745 млн долл. Из них 445 млн долл. пришло в газетный сектор, оставшиеся 300 млн долл. – в журнальный. Общий прирост по отношению к 2002 году составил 24%.

Однако участники рынка печатной продукции считают, что оценка экспертов АКАР занижена. По их мнению, объем отечественного рынка распространения печатной продукции может оцениваться в **1,5 млрд долл.** в год. Такую же оценку дает Минпечати России. При этом объемы рынка подписки, по данным Минпечати, колеблются в пределах 0,4-0,5 млрд долл., и доля подписки в общем объеме рынка продаж периодики неуклонно падает. Согласно прогнозам, объем продаж российской прессы в 2005 году может приблизиться к 2 млрд долл.

<sup>14</sup> <http://research.rbc.ru/news/index.shtml?2004/12/29/879436>

*Канцелярские товары.* По экспертным оценкам, емкость рынка канцтоваров составляет около 1,2-1,5 млрд долл<sup>15</sup>. На российские канцелярские товары, по различным оценкам, приходилось от 15 до 30% товарооборота.

## Международные сравнения

Доля расходов россиян на образование и культуру в 1999 году была на порядок ниже, чем в странах Европейского союза (табл. 3). Это достаточно неприятный факт для страны, многим жителям которой еще с советских времен знаком тезис, что мы – самая читающая страна в мире. Ситуация не изменилась и сейчас, хотя, как уже было отмечено выше, доля расходов на образование и культуру в России имеет в последние годы тенденцию к повышению.

Таблица 3

Доля расходов на услуги в сфере образования и культуры в общем объеме потребительских расходов в 1999 году, %

Страна	Всего	В том числе:	
		Услуги образования	Услуги культуры
Греция	30	24	6
Германия	27	5	22
Ирландия	26	14	12
Великобритания	26	13	13
Бельгия	24	5	19
Нидерланды	24	12	12
Португалия	20	13	7
Испания	20	14	6
Дания	20	4	16
Франция	18	4	14
Австрия	16	3	13
Финляндия	14	2	12
Швеция	13	1	12
Италия	12	8	4
Люксембург	8	1	7
<b>Россия</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>

Источник: Евростат, Росстат.

Скорее всего, такое существенное расхождение в долях потребительских расходов на образование между Россией и большинством европейских стран связано с тем, что в России пока еще преобладающей является система бесплатного государственного образования. С этим зачастую трудно бывает согласиться, потому что и при бесплатном образовании приходится платить

<sup>15</sup> <http://www.createbrand.ru/biblio/marketing/kanctovar.html>

за все что угодно – охрана, уборка, компьютерное оснащение и т.п. Но в целом, система образования, прежде всего школьного, считается бесплатной. Этот вывод подтверждается тем, что, например, в Швеции большинство вузов государственные. Само финансирование вузов в Швеции осуществляется в зависимости от количества студентов и от успешности их учёбы. Кроме того, в Швеции предоставляется государственная финансовая помощь всем нуждающимся в ней студентам. Каждый гражданин Швеции может бесплатно получить не только первое, но и второе высшее образование<sup>16</sup>. Поэтому и доля расходов на образование в потребительских бюджетах шведов – одна из самых низких в Европе.

Иная ситуация в Великобритании. Там бесплатное образование было до 1998 года. Потом в условиях резкого сокращения государственного финансирования вузы Великобритании были вынуждены существенно повысить плату за обучение. Поэтому и доля расходов англичан на образование в общих потребительских расходах – одна из самых высоких в Европе. Система платного образования также превалирует в Голландии, Португалии, США.

По пути введения платы за обучения в течение последних пяти лет пошли Франция, Германия, Австрия, Бельгия. Поэтому и доля потребительских расходов на обучение в этих странах в несколько раз выше, чем в Швеции и России, но ниже, чем в Великобритании и Нидерландах. Интересно отметить, что в 2003 году немецкие студенты даже вышли на демонстрацию в знак протеста против сокращения госфинансирования вузов и повышения платы за обучение.

Культурный досуг, посещение театров и музеев, к сожалению, до сих пор занимает очень незначительное место в жизни большинства простых россиян. По данным маркетинговых исследований, посещаемость музеев в России в период 1995-2000 гг. была ниже среднемирового уровня в 2-3 раза, а показатель посещаемости театров — в 6-9 раз<sup>17</sup>. Трудно винить самих россиян в таких показателях. В период перехода в рыночной экономике стояла задача банального выживания и в таких условиях было не до театров и музеев.

Из таблицы 3 видно, что доля потребительских расходов на культуру в Германии превышает показатели европейских стран. Это неудивительно в виду того, что Германия, наряду с США и Италией, является мировым лидером по количеству музеев, театров. Россия по этому показателю занимает промежуточное положение среди зарубежных стран. Однако при сравнении относительных показателей, например количества музеев,

<sup>16</sup> <http://www.jobsme.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=34607>

<sup>17</sup> <http://dis.ru/market/arhiv/2002/6/10.html>

театров на одного человека, на единицу территории, Россия выделяется одним из самых низких уровней предложения услуг музеев и театров<sup>18</sup>.

Аналогичная ситуация с кинотеатрами. Сейчас в России насчитывается 2000 кинотеатров, из которых модернизированы 393 (или 20%). На 100 000 человек в России приходится 0,43 современного кинотеатра, в то время как в Англии этот показатель составляет 5,8, во Франции - около 9, в США - 12<sup>19</sup>.

По данным Forester Research, в 1999 году рынок концертных билетов только в США оценивался в 15,5 млрд долл.<sup>20</sup>

Расходы средней американской семьи на покупку печатной продукции (книг, газет, журналов) в 2001 году составили 141 долл. Для сравнения в России расходы на книги составляют в среднем 40 долл. в год на каждую семью.

По официальной статистике европейцы ежегодно тратят 0,5% ВВП на потребление канцтоваров<sup>21</sup>. В Германии потребительские расходы на канцелярские товары уже в 1997 году составили 9,4 млрд долл., во Франции – 5 млрд долл. А в Россия даже через 5 лет - в 2003 году - расходы не превысили 1,5 млрд долл.

Лотереи - масштабная и динамичная отрасль во всем мире (до 10% роста в год). В среднем в мире ежегодно реализуется лотерейных билетов на 150 - 160 млрд долл. В США годовой оборот лотерейного бизнеса составляет около 30 млрд долл., в Германии - около 6 млрд долл., в Японии - порядка 8 млрд долл., в Испании и Италии, где все лотереи государственные, – соответственно 6,53 и 6,5 млрд долл.<sup>22</sup> Для сравнения, по состоянию на 2002 год фактически регистрируемая государством емкость лотерейного рынка России составляла примерно 10 млрд руб. в год или всего 0,34 млрд долл. Среднедушевые показатель столь же пессимистичны. Среднестатистический житель Германии или Канады тратит на лотерейные билеты до 800 долл. в год, менее азартные англичане – 150 долл., поляки – 60 долл., россияне же - всего 1,5 долл.<sup>23</sup>

<sup>18</sup> <http://www.dis.ru/market/arhiv/2002/6/10.html>

<sup>19</sup> Ведомости, 28.06.2004

<sup>20</sup> <http://www.artpragmatica.ru/science/foreign/8/>

<sup>21</sup> <http://www.maxima-expo.ru/rus/conf/stat/7.html>

<sup>22</sup> <http://www.budgetrf.nsu.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf175-19/vestniksf175-19030.htm>

<sup>23</sup> <http://www.azartgame.ru/news.cfm?id=4317&type=4>

## Оценка ФБК

Как было отмечено выше, экспертные данные не содержат совокупных оценок расходов домохозяйств на образование и культурные мероприятия. Чтобы получить совокупную оценку, рассмотрим отдельные направления расходов россиян, связанные со сферами образования и культуры.

*Образование.* По данным Росстата, в 2003-2004 учебном году в ВУЗах обучались 6,5 млн студентов, из которых в негосударственных заведениях учились 860 тыс. Из оставшихся 5,6 млн студентов государственных ВУЗов, по данным Минобразования России, 2,6 млн оплачивали свое образование. Таким образом, общая численность студентов, обучающихся на платной основе, составляет 3,5 млн человек, т.е. 53,6% от общего числа студентов. При этом необходимо отметить, что основную часть платных услуг образования предоставляют государственные учреждения.

По данным Росстата, средняя стоимость обучения в частных ВУЗах на конец 2003 года составляла почти 12 тыс руб. за семестр, т.е. 24 тыс руб. в год. Таким образом, совокупные ежегодные расходы всех студентов негосударственных ВУЗов можно оценить в 20,6 млрд руб.

Средняя стоимость обучения на платной основе в государственных ВУЗах, по данным Росстата, на конец 2003 года составляла 12,2 тыс руб. за семестр, или 24,4 тыс руб. в год. Значит, семьи 2,6 млн «студентов-платников» ежегодно направляют из своих бюджетов на образование сумму в 63,44 млрд руб.

Небезынтересным при сопоставлении приведенных выше данных является следующий факт: **средняя стоимость обучения на платной основе в государственных ВУЗах выше, чем в частных высших учебных заведениях.** Это связано с высокой конкуренцией в сегменте платного высшего образования, в условиях которой частные вузы вынуждены использовать ценовой фактор как инструмент привлечения абитуриентов, компенсируя тем самым недостаток популярности, которой традиционно пользуются государственные вузы.

**Итак, затраты россиян на платное высшее образование можно оценить в 84,1 млрд руб.**

В сфере среднего профессионального образования студентов гораздо меньше, чем в ВУЗах – 2,5 млн человек. Численность студентов негосударственных средних специальных учебных заведений составляла 110,5 тыс человек. На платной основе в государственных средних специальных учебных заведениях обучалось 766,1 тыс человек. Таким образом, всего платных студентов колледжей и лицеев насчитывается 876,6 тыс.

Средняя стоимость семестра в платном среднем специальном учебном заведении (колледж, лицей), по данным Росстата, на конец 2003 года составляла 6,4 тыс руб., или 12,8 тыс руб. за учебный год. Значит, **совокупные расходы на среднее профессиональное образование составят 11,2 млрд руб.**

Численность учащихся общеобразовательных учреждений на начало 2003 учебного года составляла 17,8 млн школьников, из которых всего 69 тыс посещали частные школы. Месяц обучения в платной общеобразовательной средней школе родителям обходится, по данным Росстата, в среднем в 3,03 тыс руб. Значит, учебный год (9 месяцев) потребует расходов в сумме 27,3 тыс руб. Таким образом, **совокупные расходы россиян на обучение детей в частных школах можно оценить в 1,9 млрд руб.** Полученная оценка представляется даже несколько заниженной, поскольку не включает расходы самых обеспеченных россиян на обучение детей в элитных школах и закрытых пансионах, содержание в которых обходится существенно дороже – несколько сот долл. в месяц.

При подсчете расходов россиян на обучение детей в школах необходимо учитывать и такие, не связанные непосредственно с процессом приобретения знаний, расходы, как оплата охранных услуг и ремонта, организация выпускных вечеров, сборы на подарки учителям и пр. Даже при приблизительной оценке, что ежегодно с родителей каждого учащегося собирается по 900 руб. (т.е. всего по 100 руб. в месяц) на эти цели, то совокупные расходы достигнут 16 млрд руб. Кроме того, совокупные ежегодны расходы 1,5 млн выпускников на выпускное торжество при сумме расходов 1000 руб. составят 1,5 млрд руб.

Конечно, необходимо принимать во внимание, что эти расходы будут сильно варьироваться в региональном разрезе, поскольку очевидно, что, например, в сельских школах охраны зачастую нет. Но зато в крупных городах на фоне возросшей террористической активности наймом охранников не пренебрегают и расходы на эти цели могут быть существенными. Аналогично и суммы расходов на выпускной вечер и всевозможные подарки учителям в сельских школах ниже, чем в городских. В целом, полученная общая **сумма «сопутствующих» школьных расходов 17,5 млрд руб.** представляется адекватной.

Все большую популярность, особенно среди самых обеспеченных россиян, приобретает обучение за рубежом. По экспертным данным, число обучающихся за пределами России составляет 30 тыс человек. Стоимость обучения сильно варьируется не только в зависимости от страны, но и в зависимости от формы собственности и престижности учебного заведения, длительности и формы обучения и прочих факторов. Например, обучение в Оксфорде и Кембридже стоит около 10-12 тыс долл. в год. Старинный

университет Мальты и кипрские колледжи - около 4-5 тыс долл. в год<sup>24</sup>. Если ориентироваться, что средняя стоимость составляет 7 тыс долл. в год, то **совокупные затраты на обучение за рубежом 30 тыс российских студентов составят 0,2 млрд долл. или около 6,2 млрд руб. в год.**

В данном разделе также необходимо оценить *расходы россиян на дополнительное образование* – всевозможные курсы - подготовительные, водительские, иностранных языков, компьютерные, профобучения (бухгалтерские, секретарские и т.п.).

Например, ежегодно 2 млн россиян получают водительские удостоверения<sup>25</sup>. Если ориентироваться, что большинство из них посещали автошколы или специальные курсы вождения, то **совокупные расходы на водительскую подготовку** россиян при средней стоимости обучающего курса 3,5 тыс руб.<sup>26</sup> **можно оценить в 7 млрд руб.** Данная оценка не будет завышенной, поскольку в расчетах неучтенная меньшая стоимость курсов в регионах компенсируется наличием в крупных городах расходов на оплату курсов экстремального вождения, курсов вождения мотоциклов, снегоходов и т.п.

По данным министерства образования и науки, **сумма средств от подготовительных курсов и других платных услуг в сфере образования достигает 2 млрд долл., или порядка 57 млрд руб. Еще порядка 1,5 млрд долл. (около 42,45 млрд руб.) составляют «серые» средства от репетиторства и «черные» средства – взятки**<sup>27</sup>. Поскольку других открытых официальных данных по этому сегменту рынка образовательных услуг нет, то в целях расчетов будем использовать эту ведомственную оценку.

Кроме того, необходимо учесть расходы на дополнительное образование детей – на занятия в художественных, музыкальных, хореографических, спортивных школах, всяческих кружках, секциях, клубах, центрах по интересам и пр. По данным Росстата, численность детей, занимавшихся в 2002 году в учреждениях дополнительного образования, составляет 8315 тыс человек. Если принять гипотезу, что прирост численности детей, обучающихся дополнительно, в 2003 году был таким же, как и в 2002 (3,4%), то на конец 2003 года она составит 8598 тыс человек. Официальных цен на подобные услуги в статистических сборниках Росстата нет. Поэтому для оценки совокупных расходов в качестве расчетной цены возьмем 200 руб. в месяц или 1,8 тыс руб. за учебный год. Хотя, очевидно, что для некоторых услуг (например, элитные музыкальные и спортивные школы) эта цена является очень заниженной. Тем не менее, с учетом того, что существуют и

<sup>24</sup> <http://www.i-mba.ru/HTML/article17.htm>

<sup>25</sup> <http://www.izvestia.ru/community/article35460>

<sup>26</sup> <http://auto-mgpu.narod.ru/cccc.htm>

<sup>27</sup> Комсомольская правда, 20.01.2005

бесплатные заведения (например, государственные спортивные школы), приблизительные **совокупные расходы на дополнительное образование детей можно оценить в 15,5 млрд руб.**

**Совокупные расходы в сфере образования по расчетам ФБК оцениваются в 242,9 млрд руб.**

*Дошкольное воспитание и образование.* По данным Росстата, численность детей в дошкольных учреждениях в 2002 году составляла 4,3 млн человек. Поскольку за последние три года это количество практически не менялось, то можно предположить, что в 2003 году численность также будет примерно соответствовать этой цифре.

По данным Росстата, на конец 2003 года стоимость одного дня посещения детского сада (яслей) составляла в среднем 16,4 руб., т.е. при пятидневной неделе за месяц сумма составит 328 руб. Если ориентироваться, что зачастую детей на лето родители стараются отправить на отдых в оздоровительные лагеря или на дачи, то посещают садики дети в течение оставшихся 9 месяцев в году. Значит, ежегодные детсадовские расходы на одного ребенка можно оценить в 2,95 тыс руб., а **совокупные расходы на дошкольное воспитание составят 12,7 млрд руб.** Полученная оценка представляется заниженной, поскольку не учитывает расходы наиболее обеспеченных семей на содержание своих детей в элитных дошкольных учреждениях и частных садиках. Расходы в таких случаях, по экспертным данным, зачастую превышают минимальную планку в 200 долл. в месяц.

Также необходимо учесть расходы родителей на *дополнительные платные образовательные услуги, предоставляемые дошкольными образовательными учреждениями.* Это, в первую очередь, занятия с логопедом и детским психологом, компьютерные игры и обучение иностранному языку, подготовительные занятия к школе, музыкально-ритмические занятия и пр.

По данным Росстата, подобные платные дополнительные образовательные услуги в 2002 году оказывались 248,75 тыс дошкольникам. Официальных цен на подобные услуги в статистических сборниках Росстата нет. Поэтому для оценки совокупных расходов в качестве ориентировочной цены возьмем 200 руб. в месяц или 1,8 тыс руб. за учебный год. Хотя, очевидно, что для некоторых услуг (например, обучение иностранному языку) это очень заниженная расценка. Таким образом, **совокупные расходы на дополнительное дошкольное образование составят 0,5 млрд руб.**

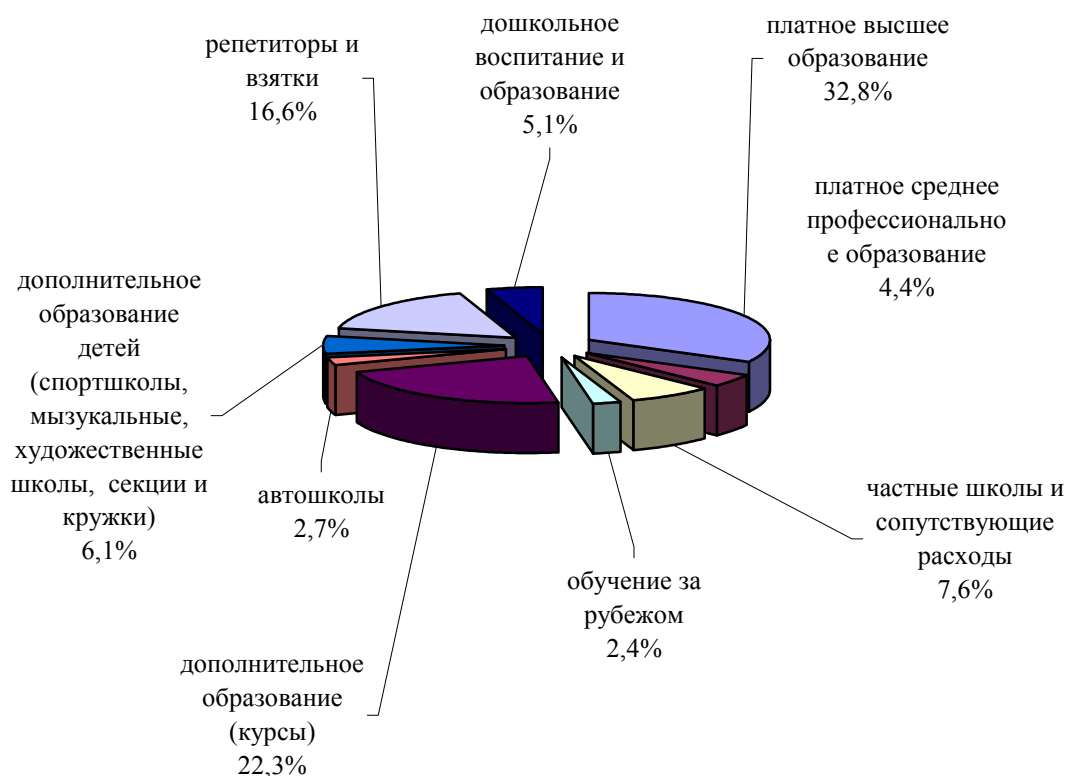
**Совокупные расходы на дошкольное воспитание и образование можно оценить в 13,2 млрд руб.**

Таким образом, **совокупные расходы россиян в сфере образования, включая дошкольное воспитание и образование, можно оценить в 256,1**

млрд руб. (242,9 + 13,2 млрд руб.). Структура этих расходов представлена на рисунке 2.

Полученная оценка в 2,6 раз превышает аналогичный показатель Росстата (97,2 млрд руб.). Объяснение может заключаться, в первую очередь, во включении в расчетный показатель «серых» расходов россиян на частных педагогов и репетиторов, а также и вовсе противозаконные взятки. Второе наиболее вероятное объяснение состоит в том, что оплачивать образование могут себе позволить россияне с уровнем доходов выше среднего. А, как уже отмечалось в прочих разделах исследования, в выборку обследуемых Росстатом домохозяйств зачастую попадают средние и менее обеспеченные домохозяйства, члены которых не имеют возможности тратить значительные суммы на образование.

**Рисунок 2**  
**Структура расходов в сфере образования и дошкольного воспитания**



Источник: расчеты ФБК

*Книги и печатная продукция.* Наши расчеты будут основываться на данных маркетинговых исследований, согласно которым средний россиянин покупает 15 книг в год. Средняя цена книги на декабрь 2003 года, по данным Росстата, составляла 63 руб. К сожалению, книги вовсе не обязательный товар и отнюдь не «хлеб насущный» для большинства россиян. Поэтому будем основываться на данных опроса компании

КОМКОН и считать, что активными покупателями книг являются 28% россиян или приблизительно 40,6 млн человек. Таким образом, совокупные расходы на покупку книг можно оценить в 38,4 млрд руб.

Помимо книг россияне активно читают газеты и журналы.

По данным «Почты России», объем подписки на первое полугодие 2003 года в денежном выражении составил 5,35 млрд руб. Таким образом, в расчете на год можно ориентироваться на сумму 10,7 млрд руб. Поскольку объем подписных изданий занимает примерно треть рынка, то весь рынок периодических изданий можно оценить в 32,1 млрд руб.

Таким образом, **общие расходы россиян на книги и периодику можно оценить в 70,5 млрд руб.**

*Канцелярские товары.* В виду очень широкого ассортимента канцелярских товаров (порядка 15 тыс наименований) для оценки расходов населения на их покупку метод прямого счета использовать невозможно. К тому же данная категория товаров подвержена сильным сезонным колебаниям. Поэтому целесообразно к оценке российского потребительского рынка канцтоваров подойти с точки зрения расчета реализованной продукции в розницу основными игроками рынка. Эта задача облегчается и тем, что в настоящее время рынок канцтоваров, в том числе и розничный, представлен ограниченным числом очень крупных компаний, которые занимают более 50% всего рынка.

К числу наиболее крупных компаний согласно рейтингу в настоящее время относятся:

- Комус (объем выручки в 2003 году составил 280 млн долл.);
- Экорт (104 млн долл.);
- Регент (95 млн долл.);
- Офис-премьер (78 млн долл.);
- Пробюро (25 млн долл.);
- Фарм (25 млн долл.).

Таким образом, совокупная выручка этих шести крупнейших компаний составила 607 млн долл. С учетом 50%-ой совокупной доли этих компаний на рынке весь рынок канцелярских и офисных товаров можно оценить в 1,2 млрд долл. или 35,4 млрд руб. С учетом того, что на долю корпоративного сегмента приходится около 60%, то оставшиеся **14,2 млрд руб.** поступили из карманов частных потребителей.

*Услуги учреждений культуры.* К таким учреждениям относятся театры, музеи, выставки, кино, цирки, дискотеки, клубы и прочие развлекательные учреждения.

По данным Росстата, на конец 2003 года театры посетили 29,1 млн человек. При средней официальной стоимости билета 72,1 руб., **совокупные театральные расходы составят 2,1 млрд руб.** в год.

Росстат собирает статистику и по посещениям музеев. В 2003 году в музеи сходили 73,8 млн человек. Средняя официальная цена билета в музей составляла 17,2 руб. Значит, **совокупные музейные расходы можно оценить в 1,3 млрд руб.**

По данным Росстата, в 2003 году кинотеатры в нашей стране посетили 52 млн человек. Средняя стоимость билета в кинотеатр на конец 2003 года, по данным Росстата, составляла 58,5 руб. Таким образом, **общие расходы на кино можно оценить в 3 млрд руб.**

По данным Росстата, цирки в 2003 году посетили 7,5 млн человек. Если для расчета в качестве средней цены посещения циркового представления использовать цену Росстата на билет в театр (72,1 руб.), то **совокупные цирковые расходы можно оценить в 0,5 млрд руб.**

При оценке расходов россиян на посещение концертов, дискотек, клубов и других развлекательных мероприятий воспользуемся данными компании КОМКОН. В 2003 году в дискотеки и ночные клубы хотя бы раз сходили 9,9% и 9,4% россиян соответственно, т.е. примерно 28 млн человек. Если в целях проведения расчетов взять стоимость входа 200 руб., то **совокупные годовые расходы россиян на дискотеки и клубы можно оценить в 5,6 млрд руб.** Конечно, необходимо принимать во внимание, что вход в элитные заведения может вплотную приближаться к планке в 100 долл., но с другой стороны, необходимо учитывать и существование ночных клубов, практикующих бесплатный вход.

Как показывают исследования, хотя бы раз в год концерты классической музыки посещают 35% населения (50,7 млн человек), эстрадные концерты - 44% (63,8 млн человек)<sup>28</sup>. При средней цене билета около 200 руб., **совокупные расходы на концерты составят 22,9 млрд руб.** в год. Очевидно, что в Москве и Санкт-Петербурге цены на концерты звезд мировой и российской эстрады могут быть на порядок выше. Но необходимо учитывать и то, что на многие не широко популярные концерты цена билета может стоить 30-50 руб. И такая ситуация имеет место не только в регионах, но и в столице.

Таким образом, **совокупные расходы россиян на оплату услуг учреждений культуры можно оценить в 35,4 млрд руб.** (2,1 + 1,3 + 3 + 0,5 + 5,6 + 22,9 млрд руб.).

<sup>28</sup> <http://www.bizon.ru/viewarticle.phtml?id=248>

Полученная оценка не будет завышенной, поскольку из-за отсутствия достоверной статистической информации не оценивались расходы населения на посещение парков культуры, лунапарков, аквапарков, галерей и выставок, боулингов и гольф-клубов и т.п.

*Экскурсионные услуги.* В этом разделе рассмотрим экскурсионный автобусный туризм по городам России и Европы, поскольку пешие экскурсии в музеи и галереи включены в раздел «услуги учреждений культуры».

Один час автобусной экскурсии на внутренних направлениях, по данным Росстата на конец 2003 года, стоил в среднем 26,42 руб. с человека. Т.е. однодневная экскурсия обходится примерно в 300 руб. Экскурсантов, приезжающих в однодневные туры в города Золотого кольца, примерно 400-600 тыс. в год<sup>29</sup>. В этом случае совокупные расходы составят 180 млн руб. При этом для оценки совокупных расходов россиян на экскурсии представляется возможным данную цифру удвоить, поскольку турпоток на внутренних направлениях с целью совершения однодневных экскурсий не ограничивается только городами Золотого кольца. Таким образом, с учетом расходов на прочие однодневные экскурсии (особенно по Москве, Питеру, Екатеринбург и др.) совокупная оценка составит, по крайней мере, 0,5 млрд руб.

Экскурсионные многодневные автобусные поездки стоят гораздо дороже из-за включения в цену стоимости проживания в гостинице, питания и пр. Например, автобусная восьмидневная экскурсия по городам Европы по данным Росстата в декабре 2003 года обходилась в среднем в 11,61 тыс руб. с человека. По данным Российского союза туристической индустрии, ежегодно из Москвы и Питера в многодневные автобусные экскурсии по европейским странам отправляются около 140 тыс россиян. При этом, в это число входят не только москвичи и питерцы, поскольку жители других регионов в основном начинают поездку из столицы. Таким образом, совокупные расходы только на организацию поездки можно оценивать в 1,6 млрд руб.

Таким образом, **совокупные расходы россиян на автобусные экскурсии можно оценить в 2,1 млрд руб.** При этом, полученная оценка не включает расходы на экскурсии в рамках туристических поездок.

*Азартные игры.* Объективную оценку затрат россиян на утоление своей страсти к азарту сделать очень сложно. Люди, подверженные психологической зависимости от зеленого сукна, предпочитают скрывать свой порок и, соответственно, свои проигрыши. По сведениям

<sup>29</sup> <http://agent.ru/robot04/news.html?RecordID=59>

Минздравсоцразвития РФ, только в Москве зависимостью от «одноруких бандитов» и казино сегодня страдают около 300 тыс. человек<sup>30</sup>.

По оценкам компании сети игровых залов «Вулкан», каждый игрок в зависимости от места игры в среднем оставляет в зале около 300 руб. Будем ориентироваться на данные социологического опроса, проведенного аналитическим центром Юрия Левады, согласно которым 17% россиян хотя бы изредка посещают казино или зал игровых автоматов (около 24,7 млн человек). Чаще раза в месяц играют лишь 4% граждан (5,8 млн). Для сравнения отметим, что во многих странах, где игорный бизнес последовательно развивается уже не первый десяток лет, в казино и залах игровых автоматов регулярно бывают примерно 7-10% населения<sup>31</sup>.

Далее, можно предположить, что постоянный клиент расходует на азартные игры в среднем по 300 руб. в месяц, а остальные 18,9 млн «нерегулярных» игроков – по 600 руб. в год. Таким образом, ежегодные совокупные расходы 5,8 млн завсегдатаев игорных заведений составят 20,9 млрд руб., а прочих игроков – 11,3 млрд руб. Итого, получается 32,2 млрд руб. Безусловно, что такая оценка носит несколько приближенный характер. Однако, она вполне согласуется с экспертными оценками, согласно которым траты россиян в казино и залах игровых автоматов составляют от 1 до 1,5 млрд долл. в год.

По данным Российской ассоциации развития игорного бизнеса, лотерейные билеты покупают сейчас не более 1% россиян (1,45 млн). Для сравнения, на Западе в разные лотереи играют до 60% населения. В 2003 году было продано всего 180 млн. билетов на сумму 5,3 млрд руб. Кроме того, следует учитывать, что, к сожалению, до сих пор многие россияне становятся жертвами «лохотронщиков» и «наперсточников», а также нелегальных моментальных лотерей.

**Таким образом, совокупные расходы россиян на азартные игры и лотереи составляют 37,5 млрд руб.** При этом, данная оценка будет заниженной, поскольку не учитывает потерь граждан на нелегальных играх («лохотронах»), а также проигрыши в виртуальные интернет-казино, поскольку эти сферы игорного бизнеса не поддаются какому-либо учету и оценке. Однако, не будет ошибкой предположение, что оборот в данном секторе исчисляется десятками миллионов рублей.

**Итак, расходы россиян на образование и культуру можно оценить в 415,8 млрд руб.** (14,1 млрд долл.), из которых:

- расходы на образование, включая дошкольное воспитание 256,1 млрд руб.;
- расходы на книги и периодику 70,5 млрд руб.;

<sup>30</sup> [http://www.aif.ru/online/aif/1262-1263/14\\_01](http://www.aif.ru/online/aif/1262-1263/14_01)

<sup>31</sup> <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=732535>

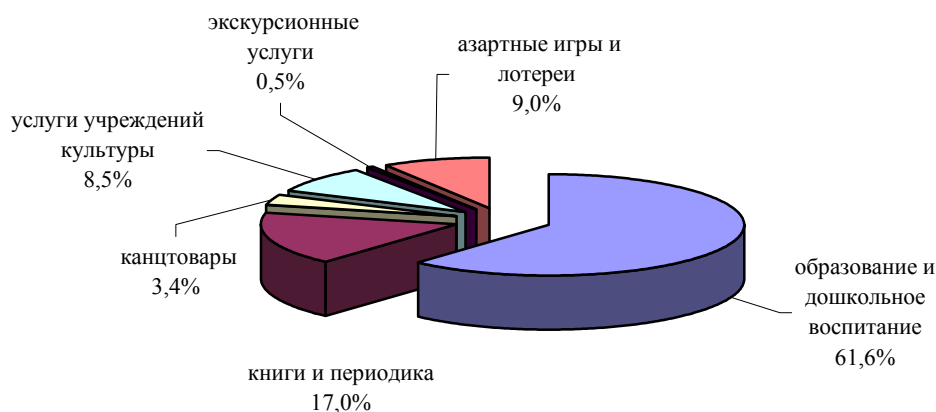
- расходы на канцтовары 14,2 млрд руб.;
- расходы на услуги учреждений культуры 35,4 млрд руб.;
- расходы на экскурсионные услуги 2,1 млрд руб.;
- расходы на азартные игры и лотереи 37,5 млрд руб.

В расчете на душу населения эти расходы составят примерно 2,9 тыс руб. в год, т.е. около 8 долл. в месяц.

В общей структуре затрат, связанных с образованием и культурой, наибольшую долю, как и следовало ожидать, занимают расходы на образование (61,6%). Затем с большим отрывом следуют расходы на книги и периодику (17%). Меньше всего россияне тратят на экскурсии - всего 0,5% от расходов на образование и культуру (рис. 3).

**Рисунок 3**

**Структура расходов в сфере образования и культуры**



Источник: ФБК

**Образование и культура –  
415,8 млрд руб.**

## Перспективы

Не вызывает сомнения, что от качества образования во многом зависит уровень развития общества. В настоящее время активно обсуждается реформа системы образования. В частности, началась разработка законопроекта о кредитах на образование (государственные возвратные субсидии и банковские кредиты). В условиях, когда больше половины студентов учатся на платной основе, соответствующие расходы являются весьма обременительными для семейных бюджетов большинства россиян. Возможностью взять кредит на обучение и после окончания ВУЗа вернуть его воспользовались бы очень многие, особенно малообеспеченные россияне, у которых в обычных условиях нет возможности самостоятельно оплачивать обучение. В настоящее время, пока закон находится на стадии разработки, несколько банков уже предлагают специальные образовательные кредиты на срок до 11 лет (Сбербанк, Союз, Сосьете Женераль, Меткомбанк). Также все большую популярность приобретает потребительское кредитование. В этом случае обычный потребительский кредит получают родители абитуриента и используют его для оплаты обучения. Однако в этом случае зачастую срок кредита не превышает года, что оказывается не самым подходящим условием.

Повышение расходов на обучение может коснуться и учащихся частных школ. С 1 января 2005 г. прекратилось госфинансирование частных школ, имеющих аккредитацию Министерства образования и науки России. Такое ужесточение политики государства в отношении коммерческих учебных заведений может привести к повышению платы за обучение или, в худшем случае, даже к закрытию многих частных школ.

Вопросы культурного развития россиян, наравне с образованием и здравоохранением, необходимо считать одними из приоритетных направлений. Все более злободневным становится вопрос культурного уровня нации. И при всех допущениях и оговорках тот факт, что **в минимальной потребительской корзине совершенно не учитываются расходы на культуру**, говорит не в пользу России, как цивилизованного общества.

Очевидно, что определяющим фактором в процессе приобщения россиян к культурным сферам жизни является рост располагаемых доходов. В последние несколько лет уже наблюдается положительная тенденция. Как только граждане достигают определенного уровня материального благосостояния, они все больше начинают тратить на культурный досуг и развлечения. И чем выше будет темп прироста доходов, тем меньше люди будут озабочены удовлетворением материальных, насущных потребностей, тем чаще начнут задумываться над утолением «духовного голода». Соответственно, будет возрастать доля расходов на культуру и образование в семейных бюджетах россиян.

К сожалению, верно и обратное. В случае, если доходы перестанут расти или начнется процесс сокращения реальных доходов населения, в первую очередь, в семейных бюджетах будут секвестированы статьи расходов на культуру и образование.

В заключении хочется привести вывод американских ученых из Медицинского Колледжа Огайо. Согласно результатам проведенного исследования, дети людей, постоянно тратящих деньги на культурные мероприятия, отличаются от своих сверстников не только более высоким уровнем духовного развития, но и лучшим физическим и психическим здоровьем. Такой научный результат лучше любых рассуждений подтверждает необходимость сохранения богатого культурного наследия России и приобщения к нему широких масс.