

**СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ТЕЛЕКОМПАНИИ REN TV,  
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ ФБК  
И ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»**

# **Сколько тратит Россия**

**РАЗДЕЛ 12**

**ПРОЧИЕ РАСХОДЫ**

Москва, 2005 г

Авторский коллектив: доктор экономических наук И.А.Николаев (руководитель),  
С.В.Ефимов  
А.М.Калинин  
Е.В. Марушкина.

## Содержание

<b>СТРУКТУРА «ПРОЧИХ РАСХОДОВ»</b> .....	<b>4</b>
<b>ЗАТРАТЫ</b> .....	<b>6</b>
<i>Официальная оценка</i> .....	<i>6</i>
<i>Экспертные данные</i> .....	<i>7</i>
<i>Международные сравнения</i> .....	<i>10</i>
<b>ОЦЕНКА ФБК</b> .....	<b>11</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	<b>23</b>

## Структура «Прочих» расходов

Последняя группа расходов, выделяемая Росстатом в структуре потребительских затрат, – «Прочие» расходы. В эту категорию включены товары и услуги, которые по тем или иным причинам не вошли ни в одну другую группу затрат. Таким образом, данная группа затрат сформирована по так называемому остаточному принципу. Однако понятно, что реализация такого принципа имеет право на существование только в том случае, если суммарные расходы, включаемые в категорию «Прочих», будут составлять не очень большую величину.

В соответствии с постановлением Госкомстата России от 10 апреля 1997 года № 21 «Об утверждении статистического инструментария по обследованию бюджетов домашних хозяйств» к прочим потребительским расходам Росстат относит:

- личные услуги (парикмахерские, услуги бань и т.д.);
- предметы личной гигиены;
- предметы личного обихода, не включенные в другие категории (часы, зажигалки, детские коляски, манежи и т.д.);
- услуги по социальной защите (приюты для беженцев, дома престарелых и т.д.);
- услуги дошкольных учреждений;
- услуги по страхованию (жизни, жилья, транспортных средств и т.д.);
- финансовые услуги (услуги банков, денежные переводы и т.д.);
- услуги правового характера;
- ритуальные услуги;
- посреднические и прочие услуги (услуги по купле-продаже недвижимости, установке сигнализации, размещению объявлений в газете и т.д.).

Однако в исследовании ФБК «Прочие» расходы будут иметь отличную от Росстата структуру.

Дело в том, что в данном исследовании при оценке реальных потребительских расходов использовалась «тематическая» структура затрат. В частности, расходы на покупку предметов личной гигиены были отнесены

к разделу «Здоровье», а затраты на оплату услуг дошкольных учреждений - к «Образованию».

Кроме того, из других групп расходов, выделяемых Росстатом, некоторые статьи было решено отнести к прочим затратам. Имеются в виду:

- покупка и ремонт электроинструментов для домашнего пользования;
- услуги домашней прислуги;
- бытовые услуги, за исключением домашней прислуги (химчистка, стирка и. д.);
- игры и игрушки;
- домашние животные.

Из выделяемых Росстатом «Прочих» расходов в данной главе не будут учитываться затраты на оплату услуг по социальной защите. Большинство из них не относится к потребительским расходам, как, скажем, расходы на приюты для беженцев или детские дома. Прежде всего, это расходы государства. Конечно, в эту же категорию включены расходы на содержание пожилых людей в домах престарелых, которые, естественно, относятся к потребительским. Однако пока в силу традиций и дороговизны эти услуги в России не получили должного распространения, в результате чего соответствующие расходы невелики.

Наконец, ввиду отсутствия информации, не будут рассматриваться затраты на оплату финансовых услуг. Самим домохозяйствам часто очень трудно даже определить стоимость отдельной финансовой услуги. Например, далеко не все знают, сколько стоит обналичивание денег в банкомате «чужого» банка. С другой стороны, сводная информация финансовых организаций о стоимости оказания населению финансовых услуг также отсутствует.

## Затраты

### Официальная оценка

По данным Росстата, в 2003 г. расходы домохозяйств на прочие товары и услуги составили **133,6 млрд руб. или 2,2%** от всех потребительских расходов, из которых:

- 72,9 млрд руб. или 1,2% - на прочие непродовольственные товары;
- 60,7 млрд руб. или 1% - на прочие услуги.

Однако, как уже было сказано выше, некоторые статьи расходов, вошедшие в данный раздел исследования, являются составными частями более общих выделяемых Росстатом групп затрат. В результате этого, использовать официальные данные в полном объеме для оценки расходов населения на прочие товары и услуги не представляется возможным.

Это касается и непосредственно «Прочих» расходов. Не стоит забывать, что в эту сумму включены, в том числе, затраты на покупку предметов личной гигиены, оплату слуг по социальной защите и дошкольных учреждений, которые в данном исследовании или уже были учтены в других разделах, или вообще учитываться не будут.

К сожалению, Росстат в структуре прочих затрат не представляет полную разбивку по отдельным статьям расходов, за исключением правовых услуг, которые в 2003 г. составили менее 0,05%, и значит в денежном выражении не превысили 3,04 млрд руб. При этом, по данным Федеральной нотариальной палаты, в 2002 г. валовый доход только частных нотариальных контор составил 5,7 млрд руб.

Расходы населения на страхование в 2003 г., которые, согласно методике Росстата, определяются как сумма уплаченных страховых премий, составили 172,6 млрд руб.

Кроме того, известно, что, по данным Росстата, в 2003 г. стоимость некоторых услуг населению составила:

- услуги прачечных - 1,67 млрд руб.;
- химическая чистка и крашение – 1,21 млрд руб.;
- услуги бань и душевых – 3,05 млрд руб.;
- услуги парикмахерских – 10,2 млрд руб.;

- ритуальные услуги – 11,12 млрд руб.

## Экспертные данные

В среднем на российском рынке ежегодно продается 5 миллионов штук **электроинструментов**, из них 1,9 миллиона - отечественного производства<sup>1</sup>. В одном только Иркутске в 2002 г. было продано электроинструмента и расходных материалов к нему на 8-10 млн долл. (в том числе собственно электроинструмента на 6-8 млн долл.).

Объем расходов на **бытовые услуги**, в основном, зависит от затрат на химчистки и прачечные, поскольку к их услугам все же прибегает большинство населения, в отличие, скажем, от проката мебели или мойки окон.

По данным Ассоциации химчисток и прачечных, в России одна химчистка приходится на 160 000 жителей (в Москве - на 100 000).

Расходы москвичей на услуги прачечных и химчисток оцениваются примерно в 115 млн долл. в год. При этом количество пользующихся услугами прачечных в Москве составляет всего 7%<sup>2</sup>. Услугами химчисток пользуется большая доля населения (около 28%), однако частота посещений гораздо ниже.

Годовой оборот на рынке **игрушек** в России на сегодняшний день оценивается от 150 млн долл.<sup>3</sup> до 500 млн долл.<sup>4</sup>

Для сравнения: в США в пред Рождественские дни 2003 года расходы американцев на игрушки и различные игры, в том числе компьютерные, только через интернет магазины достигли 2,2 млрд долл.<sup>5</sup>

В целом структура российского рынка детских игрушек выглядит следующим образом (рис.1):

<sup>1</sup> [http://www.mastercity.ru/ubb\\_new/forum.php?show\\_id=202027&date\\_lo=7](http://www.mastercity.ru/ubb_new/forum.php?show_id=202027&date_lo=7)

<sup>2</sup> <http://mupkaskad.ru/channels/rbcansons-02-08-2004.html>

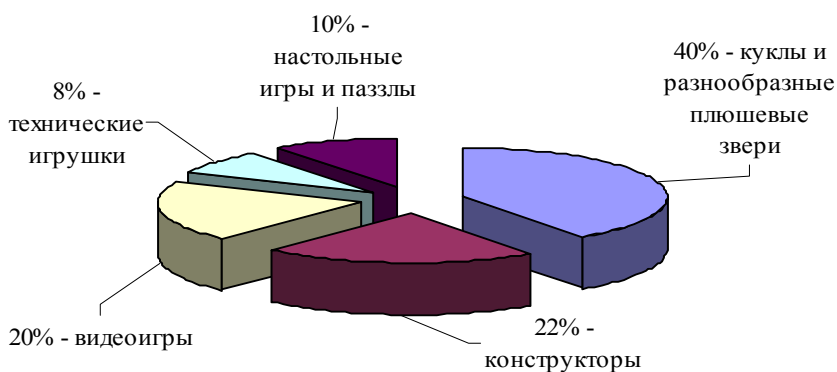
<sup>3</sup> <http://www.magram.ru/press/prof17032003.html>

<sup>4</sup> <http://www.torgrus.com/news/3001.html>

<sup>5</sup> [http://www.alvis.ru/hitech\\_news/](http://www.alvis.ru/hitech_news/)

Рисунок 1

## Структура рынка детских игрушек



Источник: Маркетинговое агентство MAGRAM MR

При этом 60% кукол, 80% конструкторов и 75% настольных игр иностранного изготовления. Всего же, по подсчетам маркетингового агентства MAGRAM MR, импортные товары занимают около 80% российского рынка игрушек. На российскую продукцию, таким образом, приходится всего 20% игрушечного рынка.

Кроме того, не стоит забывать, что к игрушкам причисляются новогодние украшения, пиротехника и искусственные елки.

На всевозможную пиротехнику в год россияне тратят около 10 млн долл.<sup>6</sup> Живых елок только в Москве в 2002 году было продано примерно на 4 млн долл. Объем продаж искусственных елок составил, по разным оценкам, примерно в десять раз больше. Причем большая часть новогодних деревьев - импортного производства.

Совокупных экспертных оценок расходов на **домашних животных** не существует. Основная часть экспертных данных касается самой главной статьи расходов на содержание домашнего животного — корма. Свыше половины объема продаж товаров для животных приходится на долю кормов.

Четвероногих едоков предостаточно сейчас — в России приблизительно 60 миллионов кошек и собак. Рынок специализированных кормов, в свою очередь, оценивается, примерно в 250 млн долл.<sup>7</sup>

При этом, по оценкам специалистов, эта отрасль в России находится в стадии развития. Например, в США сухими кормами почивают своих

<sup>6</sup> ИИФ "Дайджест-Пресс Лтд", 2003

<sup>7</sup> <http://community.business-magazine.ru/offline/2004/43/33022/page2.html>

питомцев 80% населения, в Европе 50–60%, а в России — только 2%. Эти данные дают повод экспертам полагать, что объем расходов на питание для животных к 2010 году должен увеличиться, как минимум, до 500–600 млн долл. США.

По информации Ассоциации «Старая Крепость», в 2002 году объем российского рынка **косметических услуг (парикмахерские и салоны красоты)** достиг почти 1,8 млрд долл., а их потребление на душу населения составило примерно 12 долл.

По данным маркетингового агентства Comcon-Pharma, 41% взрослого населения посещает парикмахерские и салоны раз в два-три месяца, а каждый третий – ежемесячно.

Отдельных оценок расходов на **бани и сауны** не существует. Однако известно, что, по мнению экспертов, в последнее время банный бизнес развивается быстрыми темпами. Например, только в Москве за последние два года открылось около 300 частных саун.

При этом только оборот рынка банных веников эксперты оценивают в 2 млн долл. в год.<sup>8</sup>

Общий объем российского **часового рынка** оценивается экспертами в 25 млн штук в год. Помимо собственного производства сюда входят и 2 млн штук легального импорта.

Основная проблема отрасли, не позволяющая реально оценить уровень расходов населения, - контрабанда и подделки, составляющие 87% российского внутреннего рынка.

Например, по данным Федерации швейцарской часовой промышленности, в 2002 г. только из Швейцарии было экспортировано в Россию часов на 121,6 млн франков (около 100 млн долл.), в то время как, по данным ГТК, официально в страну было ввезено часов всего на сумму около 15,5 млн долл.<sup>9</sup>

Оказание **ритуальных услуг** – серьезный и весьма прибыльный бизнес, в котором вращаются огромные деньги. Общий объем российского рынка оценивается экспертами примерно в 1 млрд долл.<sup>10</sup> в год.

Цены на ритуальные услуги весьма различны. Так, федеральный закон «О погребении и похоронном деле» гарантирует безвозмездные похороны каждому усопшему, но его реализация возложена на местную власть. Естественно, «неплательщикам» предоставляется минимум услуг (например, автобус не заезжает в церковь на отпевание).

<sup>8</sup> <http://www.izvestia.ru/ekspertiza/article31233>

<sup>9</sup> [http://www.press-release.ru/news/economics/6960/view\\_print/](http://www.press-release.ru/news/economics/6960/view_print/)

<sup>10</sup> <http://www.vlasti.net/index.php?Screen=news&id=82518>

Кроме того, предусматриваются компенсационные выплаты некоторым категориям граждан. В частности, в Москве пособие на погребение военных пенсионеров равняется двум пенсиям<sup>11</sup>.

Тем же, кто хочет устроить «достойные» похороны, естественно, надо будет заплатить гораздо больше. По данным ритуальной службы «Альтритуал», цены только на гробы варьируются от 1100 до 500 000 руб. (табл. 1).

**Таблица 1**

**Цены на некоторые ритуальные услуги**

№№	Наименование продукции	Цена, руб.
1	Венок траурный (фон, цветы)	550 - 15 000
2	Лента траурная (стандартная, именная)	150 - 400
3	Гроб (обитый, деревянный)	1 100 - 500 000

Источник: Альтритуал

Однако это не предел. Например, под заказ зарубежными компаниями производятся гробы из ценных пород дерева и обитые белым шелком с подсветкой и встроенной холодильной установкой. Такое чудо техники стоит порядка 60 тыс. долл. США или 1,77 млн руб.

Таким образом, в среднем стоимость похорон в Москве оценивается экспертами в 1000 долларов, а по стране – 300–450 долларов.

Москвичи тратят на ритуальные услуги в год, по разным оценкам, порядка 100 млн долл., петербуржцы – 10–20 млн, жители Калининграда – 8 млн долл., а Новосибирска – 6 млн долл.<sup>12</sup>.

## Международные сравнения

По данным экспертов<sup>13</sup>, в 2003 году на Украине было продано электрических инструментов на 25-30 млн долл., еще на 15 млрд долл. было реализовано расходных материалов к ним (шлифовальных дисков, сверл и т.п.). По другой оценке, стоимость проданного оборудования и расходных материалов в 2002 году соотносилась как 1 к 1 при том же общем объеме продаж (40-45 млн долл. в розничных ценах с учетом расходных материалов).

Объем мирового рынка игрушек составляет почти 90 млрд. долларов<sup>14</sup>. То есть весь объем российского рынка (в розничных ценах) составляет около 1% от мирового объема продаж игрушек. Рынок игрушек США - около 30%,

<sup>11</sup> <http://3852.ru/0-2-9289-0/20041108-20041108/737616--0/>

<sup>12</sup> <http://www.vlasti.net/index.php?Screen=news&id=82518>

<sup>13</sup> <http://www.respublikaidei.ru/articles/html/article1340.html>

<sup>14</sup> <http://www.natio.ru/newannot/an164.html>

европейских стран - около 24%<sup>15</sup>. В структуре производства лидирующую позицию занимает Китай, производящий более 70% всех выпускаемых в мире игрушек.

По численности домашних собак США занимают первое место в мире – более 63 млн, котиков в Соединенных Штатах насчитывается около 77 млн. По информации агентства Washington ProFile, в 2002 г. на содержание домашних любимцев американцы потратили 30 млрд долл., в 2003 г. – 32 млрд долл., а в 2004 г., по оценкам экспертов, расходы составили 34 млрд долл. США.

По американской статистике, 73% владельцев собак считают их членами семьи. Из 45 млн владельцев собак 32 млн поздравляют своих псов с Рождеством, а 10 млн – с Днем рождения. А более 7000 приглашают на дни рождения своих собачек их собачьих друзей.

США также являются крупнейшим производителем и потребителем кормов для домашних животных. По оценке PFI, в 2002 году объем продаж кормов для домашних животных в США превысил 12 млрд долл.<sup>16</sup>. При этом мировой объем продаж кормов и товаров для ухода за животными вырос до 50 млрд долл. в год.

Англичане, в свою очередь, также значительные средства тратят на питание своих любимцев. У всех жителей Британских островов ежегодно уходит на кормление домашних животных порядка 7,23 млрд фунтов. На каждую собаку приходится в год по 586 фунтов и по 328 — на каждую кошку. Некоторые хозяева предпочитают страховать своих питомцев, а это еще 460 млн фунтов в год по всей стране.

Совокупные же затраты на обеспечение своих четвероногих любимцев едой, игрушками, лекарствами в Англии составляют 11,23 млрд фунтов, что примерно соответствует 14,5 млрд долл. США.

## Оценка ФБК

При оценке потребительских расходов на оплату указанных выше товаров и услуг следует учитывать, что по некоторым из них не существует не только официальных, но и экспертных данных. В этой связи собственные расчеты представляют особый интерес.

<sup>15</sup> [http://www.rnta.ru/news/new.php?news\\_id=10](http://www.rnta.ru/news/new.php?news_id=10)

<sup>16</sup> <http://www.povodok.ru/literature/leisure/art3022.html>

1. В качестве отправной точки для оценки расходов на **электроинструменты** будут использованы количественные показатели объема продаваемого в России электроинструмента – 5 млн штук в год. Часть этого инструмента относится к профессиональному и приобретается за счет средств организаций. Из-за существования различных оценок объема продаваемого населению электроинструмента, от 40 до 60% совокупных продаж, его доля будет принята на уровне 50%.

Тем самым предполагается, что около половины проданного электроинструмента (2,5 млн штук), вне зависимости от его категории, приобретается в Российской Федерации за собственные средства населения.

Средняя стоимость электроинструмента условно принимается на уровне 50 долл. Это, конечно, меньше цен на сложную продукцию ведущих мировых производителей, но примерно соответствует расценкам на дрели, шуруповерты, «болгарки» и другой бытовой инструмент, в особенности произведенный небольшими фирмами, в том числе в России и азиатских странах. Значит, примерный объем расходов на электроинструмент можно оценить в 125 млн долл.

К этой сумме следует добавить расходы на аксессуары, расходные материалы и ремонт электроинструмента. Можно предположить, что все эти расходы составляют не более половины стоимости собственно электроинструмента, то есть 62,5 млн долл.

Таким образом, общий объем расходов на электроинструмент, аксессуары, оборудование и комплектующие составит 187,5 млн долл. или **5,5 млрд руб.**

2. По данным опроса, проведенного в конце 2002 года журналом «Коммерсант-Деньги», услугами **домашней прислуги** пользовались 7,43% респондентов.

Поскольку нянь или помощников по хозяйству нанимают в основном состоятельные семьи, то 7,43% целесообразно рассчитывать от количества семей, среднедушевой доход которых выше 700 долл. в месяц. По данным исследования группы «Эксперт-МА», таких семей 2,1 млн. Значит, из этих 2,1 млн семей 156 тыс. семей ежемесячно тратят в среднем по 300 долл. на домработницу или няню. Совокупные годовые расходы в таком случае можно оценить в 0,56 млрд долл. или 16,6 млрд руб.

Поскольку участники рынка услуг домашнего персонала отмечают повышение спроса на услуги домашней прислуги и услуги по уходу за детьми со стороны семей со средним уровнем достатка (в первую очередь, конечно, речь идет об услугах нянь), то целесообразно также учесть в расчетах и вклад группы семей со среднедушевым доходом 250-700 долл. в месяц. Всего семей с таким доходом насчитывается около 13 млн. Соответственно, 7,43% от этого количества составят 966 тыс. Будем считать, что они могут позволить себе затратить на оплату няни или приходящей

домработницы не более 150-200 долл. в месяц, поскольку для многих молодых семей с семейным бюджетом около 750 долл. в месяц наем няни является вынужденной мерой и весьма существенной расходной статьей. Значит, ежегодные расходы таких семей можно оценить в 1,7 млрд долл. или около 51,3 млрд руб.

Итак, в общей сложности на оплату домашней прислуги россияне тратят около **67,9 млрд руб. в год.**

**3. Расходы на бытовые услуги**, как уже было сказано выше, в основном, определяются затратами на оплату прачечных и химчисток.

При оценке доли населения, пользующейся соответствующими услугами, основой будут служить данные экспертов по московскому рынку, где доля населения, обращающихся в химчистки, составляет 28%, а в прачечные – 7%. Однако, учитывая, что данными услугами, в основном, пользуются люди с достатком не ниже среднего, коих в Москве больше, чем в других регионах, логично предположить, что средний российский показатель будет несколько ниже, чем московский. В данных расчетах будут использованы цифры 25% - для пользователей химчисток и 5% - для прачечных.

Что касается частоты обращений, то для химчисток это не больше 2 раз в год. Данный показатель вполне справедлив, скажем, для чистки костюма.

В прачечную обращаются, конечно, чаще, однако вряд ли основная масса потребителей пользуется этими услугами для повседневной стирки. Обычно в прачечную сдается белье, которое трудно постирать или высушить в домашних условиях. В основном, это постельное белье, которое в прачечной не только могут постирать, но и погладить. Рассчитывая, что один комплект постельного белья на 1 человека используется 2 недели и весит около 1 кг (это важно, поскольку тарифы в прачечных установлены на 1 кг белья), получается, что ежегодно пользователи прачечных сдают в стирку 24 кг белья.

По данным Росстата, средняя стоимость химической чистки мужского костюма в 2003 г. составила порядка 210 руб., а стирки и глажения 1 кг белья – 18,5 руб.

Таким образом, при численности населения в 2003 г. – 144,2 млн чел., расходы на химчистку (25% населения) составят 15,1 млрд руб., а на прачечную (5% населения) – 3,2 млрд руб.

В итоге, расходы на бытовые услуги составят **18,3 млрд руб.**

При этом не стоит забывать, что этот показатель немного занижен, поскольку здесь не учитывались, пусть и незначительные, расходы, например, на мойку окон, прокат бытовой техники и т.д.

4. Оценка расходов на **игрушки**, пожалуй, является одной из самых трудных задач. Ведь игрушки не просто дифференцируются по стоимости, но и сильно различаются по возрастной группе, для которой они предназначаются. Поэтому, естественно, ни официальных, ни экспертных данных о средней стоимости игрушек нет.

Тем не менее, определенную оценку все же сделать можно.

Игрушки покупаются детям. Максимальный возраст, когда игрушки еще могут быть интересны ребенку, – порядка 15 лет (учитывая, что к игрушкам Росстат причисляет, например, компьютерные игры). Действительно, вряд ли даже технически интересной игрушкой можно заинтересовать 17-18 летнего юношу. С другой стороны, подарки дарят и более взрослым. Однако то, что формально называется «игрушкой» на деле, как правило, таковой не является. Например, непосредственно к игрушкам нельзя отнести ни плеер, ни часы, ни компьютер и т.д.

В 2003 г. в России детей в возрасте до 15 лет насчитывалось 23,5 млн чел. Подарки дарят уж никак не реже двух раз в год: традиционно на Новый год и на День рождения. И если на Новый год это может быть недорогая приятная безделушка, то на День рождения родителям обычно приходится потратиться. При этом есть еще подарки родственников, по крайней мере, на День рождения.

Кроме того, нельзя забывать, что нужны еще подарки (а это обычно игрушки) друзьям ребенка, к которым он уж наверняка не реже 4 раз в год ходит на их Дни рождения. То есть каждый ребенок, помимо родительских и родственных подарков-игрушек, получает еще 4 игрушки от друзей.

Итак, предположим, что новогодний среднестатистический подарок-игрушка своему ребенку обойдется родителям в 200 руб., подарок на День рождения – 500 руб. По 300 руб. потратят родственники. Если считать, что подарок подарят 2 бабушки, то суммарные затраты составят 600 руб. Подарки друзей можно оценить в 100 руб. каждый или 400 руб. в совокупности. Таким образом, каждый ребенок в год получает подарков на 1700 руб. То есть совокупные затраты на детские подарки составят 39,9 млрд руб. или 1,4 млрд долл.

Однако все-таки не все подарки являются исключительно игрушками. Иногда подарком может являться одежда или обувь, а в последнее время одним из самых популярных подарков стал мобильный телефон. Это означает, что непосредственно игрушек покупается меньше чем на 39,9 млрд руб., а именно – примерно на 30 млрд руб.

Причем вряд ли данная оценка завышена, поскольку уж на чем, на чем, а на детях родители не экономят. И если доходы позволяют, то они постараются по максимуму побаловать свое чадо.

Расходы на новогодние игрушки, пиротехнику и искусственные елки отдельно рассчитывались в специальном разделе проекта «Сколько тратит Россия» - «Новый год». Согласно данным расчетам, соответствующие затраты населения в 2003 г. составили 40,7 млрд руб.

Значит, суммарные расходы на игрушки – **70,7 млрд руб.**

**5. Домашние животные** для большинства владельцев, не просто развлечение или хобби – это члены семьи. А раз так, то и содержать своего любимца хозяева стараются как можно лучше.

По экспертным данным, в России около 60 млн кошек и собак, которые, естественно, составляют основную часть домашней живности. Соотношение следующее: на 40 млн кошек приходится только 20 млн собак.

В последнее время, правда, все большей популярностью стали пользоваться экзотические животные: ящерицы, змеи и даже крокодилы. Однако их количество пока еще очень невелико, и в расчетах затраты на эту группу животных учитываться не будут. Также не будут учитываться расходы на домашних птиц (попугаев, канареек и т.д.). Их количество, конечно, больше, чем экзотических животных, но затраты на них во много раз меньше. Таким образом, при окончательной оценке затрат, следует учитывать, что она занижена на объем расходов на покупку и содержание вышеуказанных групп домашних питомцев.

Основная доля затрат – питание. Его структуру можно разделить на две части: специализированный корм и обыкновенная «человеческая» еда. Конечно, корм предпочтительнее, но и цена его гораздо выше, чем стоимость, например, самостоятельно сваренной для собаки похлебки. Поэтому большинство хозяев предпочитают комбинировать питание, правда, в основном с перекосом в пользу «своей» еды.

В количественном отношении о питании животных говорить достаточно сложно. Естественно, для небольшой кошки и ротвейлера его объем будет различаться в разы. Однако, так сказать, «среднее арифметическое» будет соответствовать норме потребления небольшой собаки, скажем, коккер-спаниеля.

По различным оценкам, расходы на питание небольшой собаки не превышают 200 руб. в месяц (ведь основную массу составляет еда со стола хозяев, а в затраты на животное она не включается).

Таким образом, в год эта цифра составит 2400 руб., а в расчете на всех домашних кошек и собак – 144 млрд руб.

Оценить отдельно все дополнительные расходы достаточно сложно. Их спектр сейчас очень велик (от стрижки до похорон), а цены иногда сопоставимы с аналогичными услугами для людей.

Например, стоимость пребывания в гостинице для собак и кошек "Ордынцы"<sup>17</sup>:

- небольшие собаки (рост до 30 см.)	- 300 руб./сут.
- средние собаки (рост 31-60 см.)	- 450 руб./сут.
- крупные собаки (рост 61-120 см.)	- 600 руб./сут.
Проживание в гостинице собак с курсом дрессировки:	
- небольшие собаки (рост до 30 см.)	- 500 руб./сут.
- средние собаки (рост 31-60 см.)	- 600 руб./сут.
- крупные собаки (рост 61-120 см.)	- 800 руб./сут.
Кошки	- 270 руб./сут.

Однако кроме питания значительные траты приходится, естественно, на покупку животного. Если решено покупать породистого котенка или щенка, то нужно быть готовым потратить весьма приличную сумму. Если вы хотите щенка и желаете видеть в нем победителя выставок или производителя, то стоимость такого щенка в официальном питомнике будет от 800 до 1500 долл. (а в отдельных случаях и до 3000 долл.). Если же хотите, чтобы ваш щенок просто имел отличный экстерьер, то стоимость будет от 250 до 600 долл. Если же вы хотите просто верного породистого друга, то такой щенок будет стоить около 200 долл.

Котята в среднем дешевле, но не намного. Так, цена котенка хорошего качества зачастую доходит до 800 долл.

По данным Российской Кинологической Федерации, в России зарегистрировано около 5 млн породистых собак. По кошкам статистики нет, однако, несмотря на то, что общее соотношение кошек и собак составляет  $\frac{1}{2}$  в пользу кошек, предположим, что породистых котят у нас примерно столько же, сколько и щенков. Таким образом, общее количество домашних животных составляет порядка 10 млн. Дело в том, что разведение породистых собак является все-таки относительно более популярным занятием у «заводчиков», чем разведения породистых котят. Остальные – беспородные животные, которые, как правило, бесплатно раздаются в «хорошие руки».

Средняя стоимость щенков вряд ли превышает 300 долл. Во-первых, цены официальных питомников – это верхняя планка. Например, у независимых заводчиков цены, естественно, ниже. Кроме того, даже заведомо покупая породистого щенка, далеко не каждый планирует самостоятельно заниматься разведением или участвовать в выставках, а значит, переплачивать за различные регалии родителей смысла нет.

Все вышесказанное относится и котят с той лишь разницей, что все-таки, при прочих равных условиях, стоимость котенка будет порядка 150 долл.

Таким образом, совокупные расходы на покупку кошек и собак составят порядка 66,4 млрд руб.

<sup>17</sup> <http://www.center.ordinci.ru/index.php?catid=11&blogid=1>

В целом, если опираться на мнения экспертов, которые говорят, что питание составляет порядка 60% совокупных расходов, суммарные затраты населения на домашних животных можно оценить в **240 млрд руб.**

**6.** В структуре **личных услуг** выделяются парикмахерские, салоны красоты и бани. Причем многие, особенно региональные, салоны красоты создавались именно на базе парикмахерской, так что с точки зрения спектра и цен на услуги этих заведений, в среднем различий нет. Конечно, между элитным столичным центром красоты и районной парикмахерской существует весьма заметная разница и в цене, и в ассортименте. Так, средняя цена услуги может отличаться в 6-10 раз. А значит, говоря об «услугах салонов красоты», нужно четко понимать, о чем идет речь.

В парикмахерскую ходят не все. Кто-то стрижется у знакомых, кто-то отращивает волосы. Тем не менее, 71% населения, по данным маркетингового агентства Comcon-Pharma, прибегает к услугам парикмахера.

Согласно данным агентства, 41% (49,7 млн чел.) взрослого населения посещает парикмахерские и салоны раз в два месяца, а каждый третий (40,1 млн) – ежемесячно. Логично предположить, что в среднем частота посещений парикмахерских у мужчин и женщин одинакова.

Другое дело, что подавляющее большинство мужчин ограничиваются простой стрижкой, а часть женщин раскошеливается еще и на дополнительные услуги салонов красоты.

По данным Росстата, в 2003 г. цены на данные услуги были следующие:

- стрижка модельная в женском зале – 95 руб.;
- химическая завивка волос – 270 руб.;
- стрижка модельная в мужском зале – 84 руб.

Если считать, что число женщин, выбирающих салон красоты, составляет около 30% от посещающих парикмахерскую 1 раз в два месяца, то совокупные затраты женщин как на парикмахерские, так и на салоны красоты составят 44,8 млрд руб.

Мужчины, в свою очередь, в 2003 г. оставили в парикмахерской 32,7 млрд руб.

Таким образом, совокупные затраты на парикмахерские и салоны красоты в 2003 г. составили 77,5 млрд руб.

По данным экспертов, большинство посетителей бань – завсегдатаи. В основном – это люди в возрасте от 20 до 60 лет. Из всего населения этой возрастной категории постоянными посетителями бань или саун является,

по оценкам, каждый пятидесятый житель или 1,67 млн чел. Ходят они париться примерно 1 раз в две недели.

В период реформирования экономики банный бизнес переживал не лучшие времена. Однако в последние годы «больной» пошел на поправку. Хотя при этом многие эксперты отмечают, что количество традиционных бань, с номерами и залами общего пользования, год за годом резко сокращается, и бани из сферы бытовых услуг постепенно переходят в индустрию развлечений.

Самыми известными банями в Москве по-прежнему остаются Сандуны или "Сандуновские бани", если быть более точным. От 20 до 30% посетителей Сандунов - иностранцы. Свободные места имеются в наличии только в будние дни. По понедельникам для пенсионеров скидка до 50% за счет заведения.

Цены в Сандуновских банях заметно выше средних. В отделении высшего разряда мужчина может два часа расслабиться за 800-1000 руб. Для женщины точно такое же удовольствие обойдется в 600 руб.

В расчетах будут учитываться только расходы непосредственно на банные услуги. Во-первых, именно эти расходы учитывает Росстат. Во-вторых, спектр дополнительных услуг абсолютно неограничен. Сюда может входить: питание, разнообразный массаж, парикмахер, косметолог, тренажерный зал и т.д. Кроме того, за вывеской некоторых бань или саун элементарно скрываются интимные салоны.

По данным Росстата, помывка в бане (в общем зале) в среднем в 2003 г. обходилась в 38 руб. с человека. Таким образом, суммарные расходы на бани и сауны составят 1,5 млрд руб.

Значит, суммарные расходы на оплату личных услуг – **79 млрд руб.**

7. В расходах на предметы личного обихода можно выделить две основные составляющие: расходы на часы и детские коляски. Другие затраты менее значительны, хотя, конечно, забывать о них нельзя.

Наручные часы есть у большинства взрослого населения старше 15 лет. По различным данным, только 20% предпочитают обходиться без них. То есть 97,1 млн россиян наручные часы все же имеют.

С будильниками или настенными часами все немного по-другому. Наверняка какая-нибудь из разновидностей таких часов есть в каждом домохозяйстве (в 2003 г. - 52,7 млн), будь то простой будильник, любимые многими часы «с кукушкой» или просто настенные часы. Так же как и наручные часы, будильники покупаются не каждый год, а гораздо реже.

За основу данных о ежегодных расходах примем оценки экспертов, согласно которым объем рынка часов в России составляет 25 млн шт. в год. Пожалуй, не станет большим искажением предположение, что 2/3 продаж пришлось на наручные часы и 1/3 - на различного рода будильники.

По данным Росстата, средняя стоимость наручных кварцевых часов составила 375 руб., а механического или электронного будильника – 183 руб.

Таким образом, расходы на часы составили – 7,7 млрд руб.

С детскими колясками ситуация следующая. В 2003 г. в России родилось 1,48 млн детей. Коляски, скорее всего, есть у всех. Однако далеко не все тратились на ее покупку. Наверняка кому-то она досталась от друзей, родственников или просто знакомых.

Тем не менее, уж 50% родителей точно купили ее сами. Средняя стоимость коляски составила в 2003 г. порядка 5000 руб. То есть суммарные расходы на коляски составили 3,8 млрд руб.

Значит, совокупные расходы на прочие предметы личного обихода составили **11,5 млрд руб.**

**8.** С организациями, оказывающими **ритуальные услуги**, рано или поздно, к сожалению, приходится сталкиваться каждому. Надо сказать, что услуги эти не из дешевых. Конечно, как уже говорилось, в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» каждому человеку после его смерти гарантируются погребение с учетом его волеизъявления и предоставление бесплатно участка земли для погребения. Однако это включает абсолютный минимум услуг:

- оформление документов, необходимых для погребения;
- предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
- перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
- погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

Таким образом, большинство вынуждено доплатить, чтобы сделать похороны более достойными.

А доплачивать есть за что. Например, в Москве, если вы хотите получить хорошее место на кладбище недалеко от входа, да еще и чтобы само кладбище располагалось недалеко от МКАД, вам придется выложить круглую сумму от 300 до 1000 долларов и выше.

Стандартный перечень услуг и примерные средние цены ритуальных агентств следующие:

- гроб – 3500 руб.;
- аренда катафалка – 1500 руб.;
- рытье могилы – 1000 руб.;

- место на кладбище и временное надгробие – 3000 руб.;
- траурная лента – 450 руб.;
- услуги морга – 900 руб.;
- церковная церемония отпевания – 500 руб.;

Итого – 10850 руб.

При этом если родственники отказываются от «государственного погребения» и сами выбирают услуги, то в соответствии с тем же Законом «О погребении и похоронном деле» им выплачивается социальное пособие на погребение, но не более 1000 руб. Таким образом, средние расходы составят 9850 руб.

В 2003 г., по данным Росстата, умерло 2,37 млн чел. Но не все они были похоронены за свой счет (точнее, наверное, за счет родственников). Гарантии погребения предоставляются военнослужащим, пожарным, ветеранам войны и т.д. Кроме того, есть еще и одинокие люди, о похоронах которых просто некому позаботиться. Точной статистики о количестве таких людей нет, но для унификации расчетов будем полагать, что в 2003 г. их насчитывалось около 370 тыс. чел.

Однако это не значит, что все из этих 370 тыс. похоронены бесплатно. Как уже говорилось, похороны за государственный счет включают абсолютный минимум услуг, а значит, наверняка не менее половины все равно были похоронены за счет средств родных и близких. Таким образом, похороны 2,19 млн чел. оплачивали родственники или друзья.

То есть, суммарные расходы на оплату ритуальных услуг в 2003 г. составили **21,6 млрд руб.**

При этом данная оценка, скорее всего, занижена, поскольку, как уже говорилось, среднестатистические похороны, особенно в Москве и других крупных городах, обходятся гораздо дороже. Кроме того, существует еще и большой перечень дополнительных услуг: постоянная надгробная плита, стоимость которой не ниже 10000 руб., ограда и т.д.

**9.** Самостоятельно оценить расходы населения на **страхование** фактически невозможно. Дело в том, что статистики о доле населения пользующейся теми или иными услугами населения нет.

В этой связи для оценки расходов на страхование будут использованы официальные данные Росстата, согласно которым потребительские расходы по этой статье затрат в 2003 г. составили **172,6 млрд руб.**

**10. Юридические и посреднические услуги** пока еще не получили широкого распространения в нашей стране, в связи с чем, составляют незначительную долю в потребительских затратах.

В структуре расходов на их оплату выделяются, пожалуй, две составляющие: плата нотариусам за всевозможные заверения копий документов, завещаний, брачных договоров и т.д., а также плата посредникам при аренде квартир (при покупке квартиры или дома услуги посредников правильнее отнести к инвестиционным).

Конечно, есть еще и другие статьи расходов, например, частным адвокатам. Однако их услуги весьма дороги, чтобы у большинства осужденных была возможность ими воспользоваться, а кроме того, в большинстве гражданских исков они оплачиваются не частными лицами, а компаниями.

В соответствии с Федеральным законом от 9 декабря 1995 г. № 2005-1 "О государственной пошлине" за совершение некоторых нотариальных действий установлена определенная плата. Скажем, госпошлина за выдачу свидетельств о праве на наследство составляет для наследников первой очереди – 1% от стоимости наследуемого имущества, для других наследников – 2%. Существуют услуги, оплата которых устанавливается в зависимости от МРОТ. Например, за удостоверение завещаний - однократный размер минимального размера оплаты труда.

Однако определить среднюю стоимость услуг нотариуса очень сложно. В данных расчетах будет использоваться цифра, эквивалентная величине МРОТ, то есть 600 руб., понимая, однако, что данный показатель, скорее всего, занижен.

В России в 2003 г. насчитывалось 52,7 млн домохозяйств, и вряд ли будет преувеличением считать, что каждое десятое из них хотя бы раз в год по тем или иным причинам обращалось к нотариусу. Это означает, что суммарные расходы на оплату нотариальных услуг в 2003 г. составили 3,2 млрд руб.

При оценке же расходов посредников следует сказать, что в разделе «Жилищно-коммунальные услуги» данного исследования был проведен анализ рынка аренды жилья. По нашим оценкам, в 2003 г. в аренду сдавалось около 1,5 млн квартир. Средняя стоимость составила порядка 300 долл. США. Сами агентства в большинстве случаев за свои услуги взимают стоимость, равную арендной плате за 1 месяц. То есть в данном случае – 300 долл. США.

Тем не менее, не все квартиры сдаются в аренду через специализированные агентства. В крупных городах такой метод распространен, естественно, больше, но в небольших городках обычно все делается «по знакомству». Точной статистике о количестве сданных квартир этими методами нет, поэтому, для унификации расчетов, будет исходить из того, что «по

знакомству» ежегодно сдается около 500 тыс. квартир. Значит 1 млн квартир сдается через посредников.

Таким образом, суммарные расходы на оплату услуг посредников при аренде квартир составили в 2003 г. 8,9 млрд руб.

В итоге, суммарные расходы на юридические и посреднические услуги составили **12,1 млрд руб.**

Таким образом, расходы на покупку прочих непродовольственных товаров и оплату прочих услуг составили:

- электроинструменты – **5,5 млрд руб.;**
- услуги домашней прислуги - **67,9 млрд руб.;**
- бытовые услуги - **18,3 млрд руб. ;**
- игрушки – **70,7 млрд руб.;**
- домашние животные - **240 млрд руб.;**
- личные услуги – **79 млрд руб.;**
- предметы личного обихода – **11,5 млрд руб.;**
- ритуальные услуги – **21,6 млрд руб.;**
- страхование – **172,6 млрд руб.**
- юридические и посреднические услуги – **12,1 млрд руб.**

Итого – **699,2 млрд руб. или 23,7 млрд долл.**

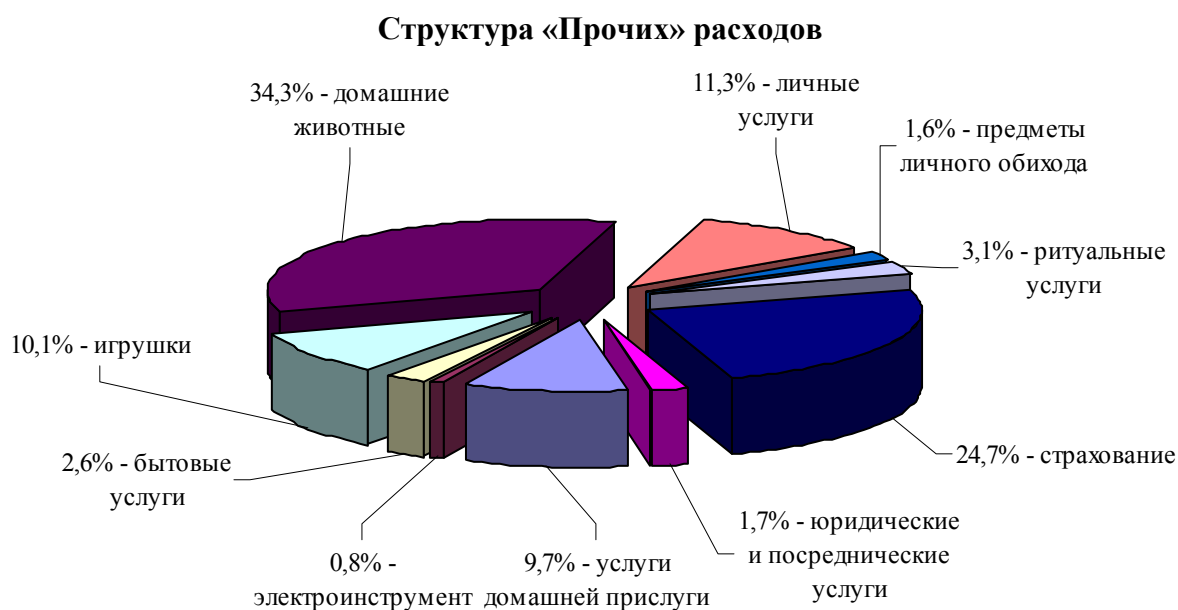
По сравнению с официальными данными, в первую очередь, бросается в глаза различие в показателях расходов на оплату личных услуг (13 млрд руб. против 79 млрд руб.). Причем при значительном превосходстве в расчетном показателе затрат на парикмахерские и салоны красоты, расходы на бани и сауны даже меньше официальных данных. Объяснение этого, с одной стороны, в значительных неучтенных доходах парикмахеров, которые, зачастую, даже не выдают никакого документа о предоставленной услуге. С другой стороны, рассчитывая затраты на оплату услуг бань и саун, как уже было сказано, брались в расчет только непосредственно «банные» расходы. Однако учитывая рост расходов на различные дополнительные услуги, ничего удивительно в расхождении официального и расчетного показателей нет.

Значительная теневая составляющая сыграла свою роль и в оценке ритуальных услуг. Естественно, никто не распространяется, сколько было доплачено за получение «хорошего» места на кладбище и много другого. А если учесть, что подобного рода неучтенные расходы иногда даже выше,

чем официально указанные, то становятся понятными и столь невысокие официальные данные.

В структуре «Прочих» расходов (рис. 2) выделяются расходы на содержание домашних животных, составившие самую большую долю расходов, - 34,3%. Наименьшая доля пришлась на электроинструменты (0,8%), предметы личного обихода (1,6%) и оплату только набирающих обороты юридических услуг и услуг посредников (1,7%).

**Рисунок 2**



Источник: ФБК

**Прочие расходы –  
699,2 млрд руб.**

## Перспективы

Рассмотренные в данном разделе расходы на прочие товары и услуги очень разнородны. Факторы, определяющие уровень затрат домохозяйств на их

оплату, в каждом конкретном случае различны и требуют отдельного кропотливого анализа.

Однако, рассматривая эту группу как единое целое, можно сделать и некоторые обобщающие выводы.

Во-первых, ни одна из данных статей расходов не относится к товарам или услугам первой необходимости (с определенным допущением к таковым можно отнести только ритуальные услуги). А значит, спрос на них был, есть и будет весьма эластичным. То есть, динамику соответствующих расходов, в основном, будет определять рост доходов населения, а также динамикой цен на них.

Во-вторых, в структуре прочих товаров и услуг отчетливо выделяются группы затрат, являющиеся традиционными для населения, и, так называемые, «новые» статьи расходов.

К первой группе относятся расходы на домашних животных, на парикмахерские, электроинструменты, игрушки и т.д. И совсем не случайно, что в целом именно эти статьи расходов составили основную долю «Прочих» затрат.

Так называемые «новые» расходы – это траты на оплату услуг юристов и посредников, домашней прислуги и т.д.. Эти услуги стали предоставляться в нашей стране сравнительно недавно, так что нет ничего удивительного, что пока затраты на их оплату значительно уступают традиционным статьям расходов. Однако при этом они демонстрируют высокие темпы роста.

Это означает, что при росте денежных доходов населения динамика расходов на оплату «новых» услуг, скорее всего, будет выше, чем на традиционные.